

Divulgação de produtos e/ou campanhas publicitárias para TV/Rádio/Internet. Inglês técnico. Marketing digital (comunicação online – Interatividade, Multimeiação, Hipertextualidade, Personalização do conteúdo e de Redes Sociais (Web 2.0).

Referências: CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. [6. ed.] São Paulo: Paz e Terra, 2010. 698 p. HOOLEY, Graham J; PIERCY, Nigel F; SAUNDERS, John A. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 3.ed. São Paulo: Pearson Education, 2005. JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009. 380 p. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10ª ed. São Paulo: Pearson Education, 2000. KOTLER, Philip. Princípios de marketing. 9ª ed. São Paulo: Pearson Education, 2003 KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2011. 600 p. Lévy, Pierre. A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço. 3. ed. São Paulo: Loyola, 2000. 212 p. SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. 680 p.

Atividades da área de Contabilidade
Contabilidade governamental: Contabilidade pública: conceito, objetivos campo de aplicação, regimes contábeis. Controle contábil na administração pública. Sistema de contabilidade governamental. Procedimentos contábeis orçamentários: receita, despesa, fontes e destinações de recursos, registros contábeis. Procedimentos contábeis patrimoniais: reconhecimento, mensuração, registro, apuração, avaliação e controle do patrimônio público, atribuições e responsabilidades dos profissionais da contabilidade. Patrimônio na administração pública: conceito e aspectos quantitativos e qualitativos. Estrutura do sistema contábil. Planejamento e seus instrumentos sob o enfoque contábil. Receita e despesa pública: definições, classificações, estágios e divulgação (evidenciação). Demonstrações contábeis aplicadas ao setor público (balanço patrimonial, balanço financeiro, balanço orçamentário, demonstração das variações patrimoniais, demonstração dos fluxos de caixa, demonstração do resultado econômico, notas explicativas). Consolidação das demonstrações contábeis. Avaliação e mensuração de ativos e passivos em entidades do setor público. Depreciação, amortização e exaustão. Escrituração na administração pública: normas, sistema de contas, plano de contas, registro de operações típicas. Registro contábil, segurança da documentação contábil, reconhecimento e bases da mensuração. Transações no setor público e seus reflexos no patrimônio público. Registro de operações especiais: restos a pagar, despesas de exercícios anteriores, dívida pública, regime especial de adiantamento, créditos orçamentários disponíveis e adicionais. Movimentações patrimoniais. Estágios de escrituração da receita e da despesa.

Administração financeira e orçamentária: Normas legais aplicáveis ao Orçamento Público. Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei Orçamentária Anual: finalidade, importância, relação com as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública estabelecidas no Plano Plurianual. Conteúdo, forma e processo de elaboração de proposta orçamentária. Orçamento público: conceito, classificação, tipos, princípios orçamentários, ciclo orçamentário, elaboração do orçamento, previsões anuais e plurianuais, exercício financeiro, créditos adicionais, orçamento por programas, diretrizes orçamentárias, programação financeira e transferências financeiras. Conteúdo, forma e processo de elaboração da proposta orçamentária. Aprovação, execução, acompanhamento, controle da execução, fiscalização e avaliação do orçamento público. Procedimentos contábeis orçamentários: receita, despesa, fontes e destinações de recursos, registros contábeis. Procedimentos contábeis patrimoniais: reconhecimento, mensuração, registro, apuração, avaliação e controle do patrimônio público, atribuições e responsabilidades dos profissionais da contabilidade. Plano plurianual, lei de diretrizes orçamentárias e lei orçamentária anual dos municípios. Objetivos, funções e inter-relação entre essas três normas legais. Princípios, objetivos e efeitos da Lei de Responsabilidade Fiscal no planejamento e no processo orçamentário; limites para despesas de pessoal; limites para a dívida e mecanismos de transparência fiscal. Riscos fiscais e obrigações fiscais. Demonstrativo de riscos fiscais. Demonstrativos de metas fiscais. Relatório resumido da execução orçamentária e demonstrativos relacionados com a execução orçamentária. Relatório de gestão fiscal. Levantamento de contas, tomada de contas e prestação de contas na administração pública. Controle interno e controle externo na administração pública. Controle de custos na administração na administração pública. Receita e despesa pública: definições, classificações, estágios e divulgação (evidenciação). Controle Interno: tipos, objetivos, princípios e procedimentos. Avaliação dos controles internos e revisão analítica. Sistema de informação de custos do setor público. A importância do controle em uma gestão pública voltada para resultados.Controle interno e controle externo na administração pública. Instituições públicas de controle e suas competências. Levantamento de contas, tomada de contas e prestação de contas na administração pública.

Referências: ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Auditoria: um curso moderno e completo. São Paulo: Atlas, 2012. ARAÚJO, I. ARRUDA, D. Contabilidade pública: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009. BOYNTON, W.C.; JOHNSON, R.N.; KELL, W.G. Auditoria. São Paulo: Atlas, 2002. BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. BRASIL. Leis Complementares 101/2000 e 141/2012. BRASIL. Lei Ordinária n.4.320/64 e alterações posteriores. BRASIL. STN (Secretaria do Tesouro Nacional). Manual de contabilidade aplicada ao setor público - MCASP, 5º edição. Disponível em: <https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/responsabilidade-fiscal/contabilidade-publica/manuais-de-contabilidade-publica>. Acesso em 29 jul. 2013. BRASIL. STN. Manual de demonstrativos fiscais: aplicado à União e aos estados, Distrito Federal e municípios, 5ª edição. Disponível em: <http://www3.tesouro.fazenda.gov.br/legislacao/download/contabilidade/MDF5/MDF_5edicao.pdf>. Acesso em 29 jul. 2013. BRASIL. MF (Ministério da Fazenda). Portaria 184/2008. BRASIL. STN. Portarias 406/2011, 828/2011, 212/2001, 350/2010, 664/2010, 665/2010, 683/2011, 437/2012, 438/2012 e 637/2012. BRASIL. STN/SOF (Secretaria de Orçamento Federal). Portarias interministeriais 163/2001, 325/2001, 519/2001, 338/2006, 01/2011 e 05/2011. BRASIL. Resoluções do CFC (Conselho Federal de contabilidade): 1129/2008 - NBC T 16.1 - Conceituação, Objeto de Campo de Aplicação. 1130/2008 - NBC T 16.2 - Patrimônio e Sistemas Contábeis. 1130/2008 - NBC T 16.3 - Planejamento e seus Instrumentos sob Enfoque contábil. 1131/2008 - NBC T 16.4 - Transações no Setor Público. 1132/2008 - NBC T 16.5 - Registro Contábil. 1133/2008 - NBC T 16.6 - Demonstrações Contábeis. 1134/2008 - NBC T 16.7 - Consolidação das Demonstrações Contábeis. 1135/2008 - NBC T 16.8 - Controle Interno. 1136/2008 - NBC T 16.9 - Depreciação, Amortização e Exaustão. 1137/2008 - NBC T 16.10- Avaliação e Mensuração de Ativos e Passivos de Entidades Setor Público 1.366/2011 - NBC T 16.11- Sistema de Informação de Custos do Setor Público 1.437/2011 - altera várias NBC T 16. 1311/2010 - NBC PA 290 – Independência – Trabalhos de Auditoria e Revisão. 1237/2009 - NBC TA 805 – Considerações Especiais – Auditoria de Quadros Isolados das Demonstrações Contábeis e de Elementos, Contas ou Itens Específicas das Demonstrações Contábeis. 1236/2009 - NBC TA 800 – Considerações Especiais – Auditorias de Demonstrações Contábeis Elaboradas de Acordo com Estruturas de Contabilidade para Propósitos Especiais. 1229/2009 - NBC TA 610 - Utilização do Trabalho de Auditoria Interna. 1223/2009 - NBC TA 540 - Auditoria de Estimativas Contábeis 1222/2009 - NBC TA 530 - Amostragem em Auditoria. 1218/2009 - NBC TA 501 - Evidência de Auditoria - 1217/2009 - NBC TA 500 - Evidência de Auditoria. 1216/2009 - NBC TA 450 – Avaliação das Distorções Identificadas durante a Auditoria. 1215/2009 - NBC TA 402 – Considerações de Auditoria para a Entidade que Utiliza Organização Prestadora de Serviços. 1213/2009 - NBCTA320-Materialidade no Planejamento e na Execução da Auditoria 1211/2009 - NBCTA300-Planejamento da Auditoria de Demonstrações ContaBeis 1208/2009 - NBC TA 250 – Consideração de Leis e Regulamentos na Auditoria de Demonstrações Contábeis. 1207/2009 - NBC TA 240 – Responsabilidade do Auditor em Relação a Fraude, no Contexto da Auditoria de Demonstrações Contábeis. 1206/2009 - NBC TA 230 – Documentação de Auditoria. 1205/2009 - NBC TA 220 – Controle de Qualidade da Auditoria de Demonstrações Contábeis. 1204/2009 - NBC TA 210 – Concordância com os Termos do Trabalho de Auditoria. 1203/2009 - NBC TA 200 – Objetivos Gerais do Auditor Independente e a Condução da Auditoria em Conformidade com Normas de Auditoria. GIACOMONI, J. Orçamento público. São Paulo: Atlas, 2012. JUND, S. Auditoria: conceitos, normas, técnicas e procedimentos. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. KOHAMA, H. Contabilidade pública: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2012. MINAS GERAIS. Lei Delegada Estadual (de Minas Gerais) nº 179 de 1º de janeiro de 2011. MINAS GERAIS. Lei Delegada Estadual (de Minas Gerais) nº. 180, de 20 de janeiro de 2011. MACHADO Jr., J. Teixeira; REIS, Heraldo da Costa. Lei n.º 4.320 comentada e a Lei de Responsabilidade Fiscal. 31. ed. Rio de Janeiro: IBAM, 2003. PISCITELLI, R. B.; TIMBÓ, M. Z. Contabilidade pública: uma abordagem da administração financeira pública. São Paulo: Atlas, 2012. SILVA, L.M. Contabilidade governamental: um enfoque administrativo da nova contabilidade pública. São Paulo: Atlas, 2011.

Atividades de Direção de Arte
Conhecimentos em direção de arte, design, identidade visual, padrões estéticos, logotipos etc. Elaboração de abertura de programas, vinhetas, chamadas, interprogramação e cenários de programas. Criação e implementação de layouts de peças gráficas, projetos de sinalização e direção de arte para ambiente online e afins. Domínio de equipamentos e softwares para o desempenho da função. Referências: CARDOSO, Rafael, Design para um mundo complexo., Editora Cosac Naif. CESAR, Newton, Direção de arte em propaganda. Editora SENAC DE ABREU DORNELLES, Rogério, Design na TV - pensando vinheta. Editora Schoba. DONDIS, D. A., Sintaxe da linguagem visual. Editora Martins Fontes GOSCIOLA, Vicente. Roteiro para as novas mídias - do cinema as mídias interativas. Editora SENAC. KELLISON, Catherine. Produção e direção para TV e vídeo uma abordagem prática., Editora singular digital. KUTSCHAT, Daniela etalii. Mídias - multiplicação e convergência. Editora SENAC. MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério., Editora SENAC NEIVA, Eduardo. Dicionário Houaiss da comunicação e multimídia. Publifolha editora. RODRIGUES, Angel. A dimensão sonora do audiovisual. Editora SENAC. VESTERGAARD, Toben e SCHRODER, Kim. A linguagem da propaganda. Editora Martins Fontes.

Atividades de Direção de Fotografia
A Construção da Imagem: Enquadramentos e Objetivas. A Câmera de vídeo – Mecanismos e funções. A captação digital e a formação da imagem nos meios eletrônicos. Fotometria: O controle de exposição em vídeo. Temperatura de cor e o balanceamento do branco. Latitude de exposição. Analisadores de espectro. A luz natural X luz artificial. Refletores: tipos de fontes de luz e suas aplicações em cinema e vídeo. Esquemas de iluminação: Natureza, Direção e intensidade. Estilos de iluminação: cinema, publicidade, documentário e TV. Iluminação de estúdio. Iluminação de Chromakey. Formatos de vídeo e janelas de captação. Estudo da cor. Pós-produção: codexs e fluxos de trabalho (workflow). Referências: MOURA, Edgar. 50 anos luz, câmera, ação. São Paulo. Editora SENAC. 1999

BROWN, Blain. Cinematografia: teoria e prática. Rio deJaneiro.: Elsevier, 2012. ADAMS, Ansel. O negatico. São Paulo. Editora SENAC. 2000. ARONOVICH, Ricardo. Expor uma História. Rio de Janeiro. Editora Gryphus. Coleção ABC 2004.

Atividades de Edição de conteúdo para internet
Teoria da comunicação.
Novas tecnologias e sua correlação com o campo da comunicação.
Pesquisa, seleção, edição e tratamento de conteúdo jornalístico.
Comunicação Integrada.
Fundamentos de marketing digital.
Criação e desenvolvimento de campanhas online.
Gestão das ferramentas de relacionamento institucional.
Noções de comunicação pública.
Fundamentos, estratégias, criação, redação e gestão de conteúdo para internet. Especificidades, características e linguagem das novas mídias.
Hipertexto, hipermídia e multimídia.
Arquitetura da Informação. Interatividade.
Redação e edição de conteúdo para mídias sociais.
Otimização de busca de dados (Search Engine Optimization – SEO).
Websites estáticos e dinâmicos: criação, desenvolvimento e gestão.
Domínio das técnicas de integração de texto, fotografia, vídeo e animação no processo de inserção, edição e atualização de informações no site e nas mídias sociais.
Referências: SANTAELLA, Lucia. Linguagens líquidas na era da mobilidade. São Paulo: Paulus, 2007. DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: Zahar, 1993. SANTAELLA, Lúcia, LEMOS, Renata. Redes sociais digitais. São Paulo: Paulus, 2010. BRASIL. Padrões Web em Governo Eletrônico: Cartilha de Redação Web / Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação - Brasília: MP, SLTI, 2010. Disponível em <http://www.governoeletronico.gov.br/biblioteca/arquivos/padrees-brasil-e-gov-cartilha-de-redacao-web/view>. Acesso em: 19 set. 2013. CYRINEU, Cláudio. Gestão de conteúdo 360º: integrando negócios, design e tecnologia. São Paulo: Saraiva, 2009. FRANCO, Guilherme. Como escrever para Web. Editora Centro Knight, 2008. Disponível em; <https://knightcenter.utexas.edu/como_web_pt-br.pdf> Acesso em: 19 set. 2013. JENKINS, Henry. Cultura da convergência. 2.ed. ampl.e atual. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p. CAMARGO, Liriane Soares de Araújo de; VIDOTTI, Silvana Aparecida Borsetti Gregorio. Arquitetura a informação: uma abordagem prática para o tratamento de conteúdo e interface em ambientes digitais. Rio de Janeiro: LTC, 2011. LEÃO, Lucia. O labirinto da hipermídia: arquitetura e navegação no ciberespaço. 3. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005. 158 p. MARCUSCHI, Luiz Antônio e XAVIER, Antônio Carlos. Hipertexto e gêneros digitais. 2.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005. RECUEUR, Raquel. Redes sociais na internet. 2. ed, Porto Alegre: Sulina, 2011. (Coleção Cibercultura). 206 p. GABRIEL, Martha. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. São Paulo: Novatec, 2010. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing interativo: a utilização de ferramentas e mídias digitais. São Paulo: Saint-Paul,, 2010. TELLES, A. A revolução das mídias sociais. São Paulo: M. Books, 2011 DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2011DUARTE, Jorge. Comunicação pública. Comunicação e crise. Disponível em: <http://www.jforni.jor.br/forni/files/ComP%C3%BAblicaJDuartevf.pdf>f LAJE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005 GABRIEL, Martha,. : dominando o marketing de busca. São Paulo: Novatec, 2009. BRASIL. Padrões Web em Governo Eletrônico: Cartilha de Usabilidade / Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação - Brasília : MP, SLTI, 2010. Disponível em: http://www.governoeletronico.gov.br/acoes-e-projetos/padrees-brasil-e-gov

Atividades de Edição:
Pensamento Comunicacional: principais correntes, paradigmas, conceitos, processos, técnicas e efeitos. Massa, audiência, público, esfera pública e opinião pública. Sistemas e políticas de comunicação social no Brasil. Legislação dos meios de comunicação no Brasil. A comunicação social da CR/88. Ética e deontologia jornalística. Técnicas de agendamento, cobertura, redação, produção e difusão dos fatos jornalísticos. Administração jornalística: funções, atribuições, perfis e responsabilidades. Comunicação pública e jornalismo público. Mídia e responsabilidade social. Gêneros redacionais. Coordenação de equipes e processos em uma organização de comunicação social. Técnicas de entrevista, reportagem e redação para televisão. Apuração e produção da notícia: da pauta à edição. Jornalismo colaborativo. Convergência de mídias.Ética no jornalismo.

Referências
Hoineff, Nelson. TV em Expansão – Novas tecnologias, segmentação, abrangência e acesso na televisão moderna. Ed. Record. Paiva, Cristina. Além da teoria da montagem de Eisenstein: princípios gerais da construção de obras de arte. Pereira Júnior, Alfredo Eurico Vizeu. Telejornalismo: da edição linear a digital, algumas perspectivas. Piveta, Patricia. Souza, Florentina das Neves. A evolução tecnológica na edição do telejornalismo.

Atividades da área de Assessoria de Comunicação
Conceito, técnicas e funções da assessoria de imprensa. Relacionamento com a imprensa. Noções de planejamento e elaboração de planos de comunicação. A linguagem jornalística. Conceitos, técnicas e aplicações de notícia e reportagem. Técnicas de apuração, redação (release) e edição de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para veículos impressos, rádio, televisão e mídias digitais. Comunicação pública e comunicação política. Ética e Informação: conhecimentos básicos sobre os direitos do público à informação e código de ética da profissão. Publicações institucionais: características do texto e da edição. Gerenciamento de crise e postura institucional. Referências DUARTE, Jorge, (Org.). Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia. São Paulo, Atlas, 2011. KUNNSCH, Margarida Maria Krohling. Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. São Caetano do Sul (SP). Difusão, 2009. KOPPLIN, Elisa e Luiz Artur Ferraretto. Assessoria de imprensa: teoria e prática. Porto Alegre (RS), Sagra, 1993.

Atividades de Produção audiovisual
Conceito, técnicas e funções da produção audiovisual. Funções da equipe técnica na produção: processos de pré-produção, produção e pós-produção. Noções de processos analógicos e digitais. Técnicas de iluminação, captação de som e captação eletrônica de notícias. Análise de audiência. Métodos de gravação. Direito autoral e uso de imagem. Produção de estúdio (interna).Cobertura de grandes eventos e produção ao vivo/externa para TV.Transporte de sinal, edição linear e não-linear. Referências: ZETTL, Herbert. Manual de produção de televisão. 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011. BONASIO, Valter. Televisão. Manual de produção e direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002. RODRIGUES, Chris. O cinema e a produção. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.

Atividades da área de Logística de Produção
Produção de televisão. Equipe de produção: equipe não técnica de produção, equipe e pessoal técnico. Planejamento de pré-produção: pessoas e comunicação, solicitação de recursos, planejamento de produção, permissões e autorizações, publicidade e promoção, preparação de orçamentos, proposta de programa. Recursos de informações. Referências: ZETTL, Herbert. Manual de produção de televisão. São Paulo: Cengage, 2011. Roberts-Breslin, Jan. Produção de imagem e som. Rio de Janeiro: Campus. Sites: http://www.tudosobrevt.com.br/ http://www.fazendovideo.com.br/

Atividades da Produção, Reportagem e Apuração
Pensamento comunicacional: paradigma da mídia massiva, audiência, público, esfera pública e opinião pública. Sistemas e políticas de comunicação social no Brasil. Legislação dos meios de comunicação no Brasil. A comunicação social da CR/88. Teoria do Jornalismo: Ética e deontologia jornalística. Técnicas de agendamento, cobertura, redação, produção e difusão dos fatos jornalísticos, critérios de noticiabilidade, valor notícia, interesse público. Administração jornalística: funções, atribuições, perfis e responsabilidades. Comunicação pública e jornalismo público. Mídia e responsabilidade social. Coordenação de equipes e processos em uma organização de comunicação social. Técnicas e linguagens: Técnicas de entrevista, reportagem e redação para televisão. A apuração e produção da notícia: da pauta à edição. Jornalismo colaborativo. O texto para televisão: locução e ancoragem. Convergência de mídias, ética no jornalismo. Linguagem televisiva, formatos televisivos, produção televisiva. Produção telejornalística. Referências BARBEIRO, Herodoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na tv. 2. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 238 p. PATERNOSTRO, Vera Iris. O texto na TV: manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 158p. BRAIGHI, Antônio Augusto. Análise de telejornais: um modelo de exame de apresentação e estrutura de noticiários televisivos. Rio de Janeiro: E-papers, 2013. 261 p. RAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2005. Iv KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o publico exigir. 2. ed. São Paulo: Gerações, 2004. Cap 01 ao 07 p25 - 220. MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. São Paulo: Ed. SENAC, 2000. 244p. WOLTON, Dominique. Elogio do grande público: uma teoria crítica da televisão. São Paulo: Ática, 1996. Cap 01 ao 09 p. 25-176. Federação Nacional dos Jornalistas – Código de ética dos jornalistas Brasileiros. Disponível em: <http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf>

Atividades de Programação para Internet
Linguagem de programação PHP, CSS e MySQL. HTML5. JavaScript; AJAX com JQuery ou Prototype. Programação para Web - criação, desenvolvimento e manutenção de websites e aplicativos web, inclusive para redes sociais como Facebook e YouTube. Desenvolvimento de aplicativos para plataformas móveis. Inglês técnico. Referências: Williams, Hugh C.; Mseyed M. Aprendendo Mysql. Alta Books, 2011Soares, Wallace. Php 5 - Conceitos, programação e integração com banco de dados. Editora: Erica, 2012. Abreu, Luis. Html 5– 2.ed.. 2012 - Edição Atualizada e Aumentada. Editora: Lidel - Zamboni, 2011. Silva, Mauricio Samy; Silva, Mauricio Samy. Jquery Ui - Componentes de Interface rica para suas aplicações Web. Editora: Novatec, 2012 Powers, David. Guia Essencial para dreamweaver Cs4 com Css, Ajax e Php. Editora: Alta Books, 2009. McFarland, David Sawyer. Css - O manual que faltava. Editora: Digerati, 2011. GRAY, James Edward. TextMate: Power Editing Forthe Mac. Paperback. 2007. MACHACEK, Jan; XIE, Donald; REID, Jon (CON); HARROP, Rob; SEMPF, William A.; KWONG, Colt; BISCHOF, Brian; CHEDA, Kunal. Visual Studio. Net. Editora: Springer-verlag New York Inc, 2010. DEULING,Thomas; Publishing, Packt. Aptana Studio Beginner’s Guide Paperback. 2013.

Atividades da área Relações Públicas
Políticas de Comunicação em Empresas Públicas, Privadas e Terceiro Setor. Ética e Legislação em Relações Públicas. Novas Tecnologias da Informação e Comunicação. Gestão da Comunicação. Relações Públicas e Conjuntura Organizacional. Responsabilidade Social. Teoria de Opinião Pública. Pesquisa Quantitativa e Qualitativa. Cerimonial e protocolo nas funções tática, operacional e estratégica, leis, decretos e normas. Planeja-