

Comunicação contribui para a transparência da Assembleia

Veículos institucionais se destacaram na cobertura das eleições de 2014

A Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG) foi referência na cobertura do principal evento político de 2014: as eleições para presidente da República, governadores, senadores, deputados federais e estaduais. Durante o período eleitoral e após a divulgação do resultado, a ALMG mobilizou sua estrutura de comunicação para informar os cidadãos sobre a importância do voto, cargos em disputa e mudanças na composição do Parlamento mineiro.

O documentário Na Lei ou na Marra, da TV Assembleia, venceu o 36º Prêmio Vladimir Herzog

Os perfis de todos os 77 deputados eleitos que vão compor a 18ª Legislatura podiam ser consultados no Portal da Assembleia no mesmo dia da eleição, poucas horas após o fim da apuração. O *hotsite* Eleições 2014, criado pela ALMG com dados



TV Assembleia contou com análises de jornalistas e cientistas políticos sobre processo eleitoral

fornecidos pela Justiça Eleitoral, alcançou grande número de acessos logo após o 1º turno.

Além dos perfis dos eleitos, a página trouxe notícias sobre modificações no quadro político e ferramentas de pesquisa sobre a vota-

ção, como o programa Divulga, do Tribunal Superior Eleitoral. Foi possível verificar o número de votos de cada candidato, quais os mais votados, as vagas por partido, votos obtidos em uma localidade ou região, candidatos

majoritários, entre outros.

A cobertura da TV Assembleia envolveu cerca de 160 profissionais e incluiu análises de jornalistas e cientistas políticos, notícias sobre a votação no interior de Minas e em outras capitais e conteúdos produzi-

dos por emissoras legislativas de outros Estados e pela TV Câmara, além de pronunciamentos dos eleitos, perfil dos novos deputados estaduais e mudanças na composição partidária da Casa. Neste ano, a programação inovou com a adoção de *flashes* ao vivo, mostrando a votação de candidatos ao Governo do Estado e um dos candidatos à Presidência, superando inclusive grandes redes de TV no quesito instantaneidade.

Já a Rádio Assembleia produziu reportagens, dicas para o eleitor e entrevistas com os eleitos. Foram mais de 140 conteúdos diferentes publicados no Portal da Assembleia, distribuídos às mais de 850 emissoras parceiras ou transmitidos ao vivo para 238 rádios do interior.

DOCUMENTÁRIO – Além do trabalho desenvolvido nas eleições deste ano, a TV Assembleia também se destacou nacionalmente em 2014. Em setembro, o documentário Na Lei ou na Marra: 1964, um combate antes do golpe venceu o 36º Prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos, na categoria documentário de TV. A produção foi exibida pela primeira vez em março, como parte da programação da ALMG para lembrar os 50 anos do golpe de 1964.

TV e rádio levam informação direta a todo o Estado

Os veículos de comunicação da ALMG contribuíram, em 2014, para a transparência do trabalho parlamentar, permitindo à população acompanhar e entender as ações desenvolvidas, sobretudo no dia a dia do plenário e das comissões. A TV e a Rádio Assembleia levaram informação direta a todo o Estado, possibilitando ao cidadão, por mais distante que se encontrasse, conhecer a atuação de seus representantes.

A Rádio Assembleia produziu mais de 1.900 horas de progra-

mação para as emissoras parceiras, incluindo transmissões ao vivo para 226 municípios e boletins enviados por e-mail, diariamente, para 708 emissoras. Além disso, houve acesso aos boletins no Portal da Assembleia, com média de 100 *downloads* por dia, com mais de 23 mil áudios baixados no ano.

Em 2014, o Portal continuou oferecendo acesso a informações atualizadas sobre legislação estadual, tramitação de proposições, reuniões de plenário e comis-

sões, acompanhamento de políticas públicas, eventos institucionais e outros assuntos. Além disso, o site dispôs de ampla cobertura jornalística, com convergência das mídias disponíveis – notícias, fotos, áudios e vídeos – e de canais que permitiram ao cidadão interagir com o Legislativo mineiro.

As quatro seções mais visitadas do Portal foram Legislação, notícias, Tramitação de Projetos e Conheça os Deputados. Até 30 de novembro, o veículo teve 1,7

milhão de visitas externas, com média de 161 mil visitas externas por mês. Dos acessos, 46% foram de novos visitantes.

Além disso, a ALMG oferece, desde 2013, um aplicativo para *iPhone* e *iPad*, e em novembro de 2014, foi disponibilizada a versão desse aplicativo para *Android*. A Assembleia envia, ainda, informações sobre as suas atividades, organizadas por assuntos, e os usuários podem se cadastrar para receber boletins de notícias do Centro de Apoio às Câmaras e da Escola do

Legislativo, ou para acompanhar proposições em tramitação.

FACEBOOK – Além do grande acesso ao Portal originado de visitas do *Facebook*, a presença oficial da ALMG nessa rede social tem se consolidado como ferramenta de relacionamento. Até 30 de novembro, eram 6.536 curtidores. No *Twitter*, o perfil oficial registrou mais de 7.380 seguidores até esta data. O canal do *YouTube*, por sua vez, registrou mais de 253 mil visualizações de vídeos.

PÁGINA PREPARADA PELA ASSESSORIA DE IMPRENSA DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS

MINAS GERAIS
GOVERNO DE TODOS

PODERES DO ESTADO
Executivo
GOVERNADOR FERNANDO PIMENTEL
Legislativo
DEPUTADO DINIS PINHEIRO
Judiciário
DESEMBARGADOR PEDRO C. BITENCOURT MARCONDES

Secretário de Estado de Casa Civil
e de Relações Institucionais

Diretor-Geral da Imprensa Oficial
EUGÊNIO FERRAZ