

Sociedade Anônima
de Capital Fechado
CNPJ nº 22.261.473/0001-85
Belo Horizonte - MG



RELATÓRIO ANUAL - ANO 2016

MENSAGEM DA DIRETORIA

O ano em que a GASMIG completou 30 anos foi marcado por grandes conquistas, fruto de um trabalho intenso e dedicação de sua equipe com o objetivo de colocar a GASMIG entre as três maiores distribuidoras do país em rentabilidade, volume de gás natural e número de clientes até 2021. Ao término do ano, chegamos à marca de 15.492 clientes, o que representa um crescimento de 267% em relação a 2015 e recuperamos a margem de LAJIDA para os valores históricos da Companhia.

Grande parte desse avanço ocorreu em função dos segmentos residencial e comercial, cuja expansão foi iniciada em 2012, mas massificada a partir do segundo semestre de 2015. Em adição, a Companhia acrescentou à sua carteira de clientes importantes indústrias e empresas de diferentes portes, agregando ainda mais credibilidade e valor ao produto que fornecemos e aos serviços que prestamos. Iniciamos o fornecimento de gás natural ao Mercado Central - importante ponto turístico de Belo Horizonte. Firmamos parceria com importante rede de supermercado da capital. Tais conquistas foram alcançadas graças a uma política comercial que buscou compreender melhor o mercado, as necessidades dos consumidores e a atuação de concorrentes.

No que tange à expansão da malha, acrescentamos mais 54 km à nossa rede, principalmente trechos em PEAD (polietileno de alta densidade), totalizando 1.014 km, que permitirão a conexão de milhares de novos consumidores residenciais e comerciais em Belo Horizonte, Nova Lima e Poços de Caldas, consolidando o uso do gás natural em Minas Gerais.

Também, em 2016, traçamos como objetivo disseminar o conhecimento dos atributos do produto "gás natural" nas localidades em expansão do mercado de varejo. Foram veiculadas campanhas de mídia, em diversos meios, com esclarecimentos dos benefícios e vantagens do gás natural em termos de sustentabilidade, segurança, competitividade, espaço físico, dentre outros. Além disso, a Companhia patrocinou grandes eventos, estabeleceu parcerias com instituições públicas para reforçar a qualidade e a segurança do energético distribuído pela GASMIG e promoveu incentivos a projetos socioculturais, que contribuem para a disseminação da cultura e da educação em Minas Gerais.

Internamente, definimos os Propósitos da Diretoria Executiva com o estabelecimento de Princípios e Valores a serem perseguidos, que resumidamente são: Foco em Resultado, Profissionalismo e Trabalho em Parceria. Foi realizado um trabalho junto às lideranças da Companhia com o objetivo de obter o compromisso e o entusiasmo de todos na implementação das diretrizes definidas, dentre elas a expansão da Companhia com agregação de valor.

Foi, também, dado prosseguimento aos rituais de gestão para acompanhamento das metas e indicadores estabelecidos, e aos processos de melhoria contínua, principalmente os relacionados ao atendimento do mercado de varejo, estruturação dos projetos de investimentos e apuração nos processos de medição e de captação de investimentos. Foi implantado definitivamente o processo de treinamento interno, para replicar os diversos conhecimentos internos adquiridos e reforçar a necessidade de integração entre as equipes, além do processo de melhoria do clima, que reforça uma gestão mais compartilhada.

Finalizamos o novo Plano de Carreiras, Cargos e Remunerações (PCCR) para implantação em 2017, de maneira a profissionalizar a gestão do capital humano e equalizar as diversas carreiras na Companhia, tornando mais claras as regras de evolução na carreira.

Dentre as diversas ações em curso, a conclusão das negociações com o principal fornecedor de gás merece destaque especial, uma vez que soluciona definitivamente o desequilíbrio entre os volumes contratados e os demandados pelo mercado, colocando um fim no esforço despendido com esse propósito.

Para 2017, continuaremos com as obras de expansão das redes em PEAD nos municípios de Belo Horizonte, Nova Lima e Poços de Caldas, além do início do projeto da malha de gás natural em Juiz de Fora com o objetivo de atender o mercado de varejo. Com isso, planejamos agregar, aproximadamente, 15.000 novos clientes residenciais e comerciais no ano de 2017, ampliando assim o volume comercializado para estes segmentos e aumentando sua participação no volume total distribuído pela GASMIG. Para 2017, também será dado início às iniciativas para construção do gasoduto em aço para atendimento ao município de Jacutinga, no sul do Estado.

DESTAQUES DE 2016

- Assinatura de contrato com cliente industrial para fornecimento de 48.000 m³/dia de gás natural no sul do Estado, na cidade de Jacutinga.
- 15.492 unidades consumidoras: um aumento de cerca de 267%.
- Atendimento ao primeiro hospital de grande porte via Projeto Estruturante.
- Início de fornecimento de GNV em duas novas cidades - Governador Valadares e Piraúba.
- Entrada em operação do primeiro parque de geração de energia elétrica 100% a gás natural, de 1.200 kVA de potência instalada, no município de Contagem.
- Quitação da 1ª Emissão de Debêntures da Companhia, celebrado com o BNDES em 2009 para viabilizar os projetos Sul de Minas e Vale do Aço, no valor de R\$ 294 milhões

RESUMO ECONÔMICO E FINANCEIRO

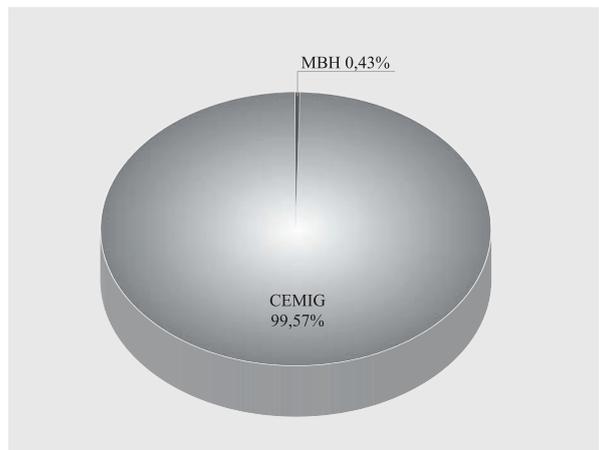
| | (R\$/mil) | | | |
|--|-----------|-------------|-------------|-----------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Receita Operacional Bruta | 1.514.267 | 1.659.619 | 1.669.911 | 1.451.669 |
| Gás comprado para revenda | (900.907) | (1.042.532) | (1.050.925) | (877.118) |
| Dívida Bruta | 339.693 | 381.307 | 368.398 | 301.544 |
| LAJIDA | 236.993 | 203.728 | 213.414 | 193.803 |
| Luero líquido | 157.176 | 141.088 | 117.070 | 97.692 |
| Remuneração a acionistas | 128.618 | 118.946 | 53.685 | 97.693 |
| Luero Líquido por lote de mil ações (reais) .. | 384,05 | 344,74 | 286,06 | 238,71 |
| Ativo total | 1.688.600 | 1.790.328 | 1.800.777 | 2.020.850 |
| Passivo | 759.116 | 853.101 | 878.225 | 1.069.798 |
| Patrimônio líquido | 929.484 | 937.227 | 922.552 | 951.052 |

RELATÓRIO ANUAL DA ADMINISTRAÇÃO - ANO 2016

A Companhia de Gás de Minas Gerais - GASMIG, em atendimento às disposições legais e estatutárias, submete à apreciação dos Senhores Acionistas, Clientes, Fornecedores e à Sociedade em geral o Relatório da Administração em conjunto com as Demonstrações Contábeis, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016, juntamente com o relatório dos Auditores Independentes e parecer do Conselho Fiscal.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A Companhia de Gás de Minas Gerais - GASMIG ("GASMIG") é uma sociedade anônima sob o controle indireto do Estado de Minas Gerais, sendo seus acionistas a Companhia Energética de Minas Gerais - CEMIG ("CEMIG"), e o Município de Belo Horizonte - MBH ("MBH"). Por outorga de concessão pelo Estado de Minas Gerais, é a distribuidora exclusiva de gás canalizado em todo o território mineiro, atendendo aos segmentos: industrial, comercial, residencial, gás natural comprimido, automotivo e termelétrico.



MISSÃO DA GASMIG

Fornecer soluções energéticas limpas e seguras por meio do gás natural, contribuindo para o desenvolvimento de Minas Gerais, criando valor para clientes, colaboradores e acionistas.

VISÃO DE FUTURO DA GASMIG

Consolidar-se, até 2021, como uma das três maiores distribuidoras de gás natural do País em rentabilidade, volume e número de clientes, prestando serviços com qualidade, sustentabilidade e segurança.

VALORES E PRINCÍPIOS

O ano de 2016 foi marcado por uma evolução na gestão, com a formalização dos valores e princípios que devem balizar o comportamento de todos os profissionais da Companhia. São eles:

Foco em Resultado

A sobrevivência de qualquer empresa depende da sua capacidade de gerar resultados - quantitativos e qualitativos - que garantam crescimento e desenvolvimento empresarial autossustentado.

Profissionalismo

O trabalho referenciado pela competência técnica e realizado de forma responsável, com observância à governança da Companhia e aos preceitos legais, como marca registrada da atuação profissional.

Trabalho em Parceria

A integração dos conteúdos, alicerçada em relações profissionais saudáveis e complementares, agrega mais qualidade aos resultados empresariais e ganhos a todos os envolvidos.

INDÚSTRIA DE GÁS NO BRASIL

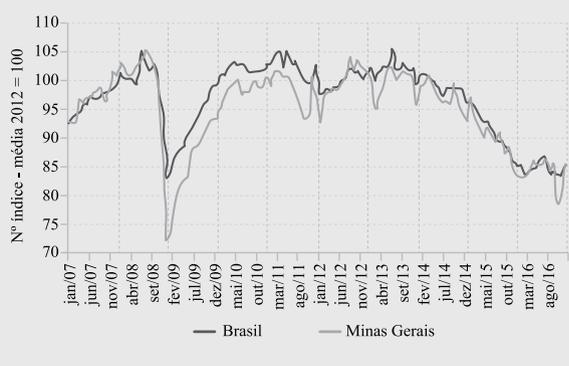
Passamos por um ano de baixa produção industrial, o que gerou queda relevante no consumo de gás do segmento industrial. Também foi um ano em que houve relativo reestabelecimento do nível dos reservatórios das hidrelétricas, o que gerou uma queda ainda maior no consumo do segmento de geração de eletricidade. Após três anos consecutivos da geração elétrica sendo o principal uso do gás natural no Brasil, o uso industrial volta a ocupar a primeira colocação em 2016.

Enquanto a queda do consumo industrial foi de (9,4%), a queda do consumo de gás para a geração elétrica foi de (34,4%). Vale frisar que a indústria, assim como os outros segmentos comerciais, foi prejudicada pelo contexto econômico do país e teve sua produção reduzida em cerca de (6,6%) em relação a 2015. No caso da geração elétrica, a geração a gás natural é utilizada de forma complementar à geração hídrica. Apesar de também ser influenciada pela queda na produção industrial, ao reduzir a demanda por energia elétrica, a principal explicação para a queda do consumo do segmento de geração elétrica é o melhor nível dos reservatórios. Em 2015, a média de energia armazenada nos reservatórios das hidrelétricas durante o ano foi de 30%, enquanto em 2016 essa média alcançou 47%.

A indústria de transformação, que já havia terminado 2015 com uma variação de (9,8%) em relação a 2014, terminou 2016 com uma variação de (6,1%) em relação a 2015. A queda na

indústria extrativa foi ainda maior em 2016, cerca de (9,4%), revertendo a pequena expansão havida em 2015, de 3,9%.

Gráf. 1 - Produção Física Industrial - Brasil e Minas Gerais



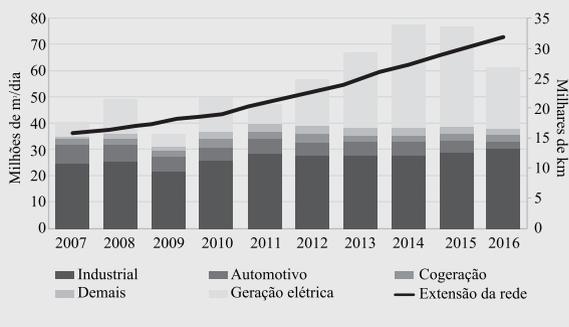
Fonte: Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física- PIM-PF - IBGE.

O consumo de gás industrial mostrou uma leve estabilidade no patamar de 28 milhões de metros cúbicos por dia, no período de 2011 a 2015. No ano de 2016, o patamar de consumo industrial caiu para 26 milhões de metros cúbicos por dia, em razão da continuidade do fraco nível de atividade econômica.

O uso do gás natural para cogeração, outrora visto como um mercado com potencial de crescimento, foi responsável pelo consumo de cerca de apenas 2,3 milhões de metros cúbicos com redução de (5,1%) em relação ao ano de 2016.

O automotivo foi o único segmento que apresentou aumento na demanda 3%, apresentando um consumo de 4,8 milhões de metros cúbicos, ainda bem distante de patamares alcançados em anos anteriores, apesar de seu preço situar-se em patamar muito competitivo em relação aos outros combustíveis automotivos.

Gráf. 2 - Evolução do consumo e da extensão de redes de distribuição de gás natural - Brasil - 2007 a 2016



Fonte: Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado - ABEGÁS.

Segundo a Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado (ABEGÁS), as distribuidoras de gás natural do Brasil chegaram ao fim de 2016 com 31,8 mil quilômetros de rede e com 3,06 milhões de consumidores. Enquanto em 2015 tivemos um crescimento de 9,9% na extensão de rede em relação ao ano anterior, em 2016 o ritmo de crescimento se arrefeceu atingindo 5,9%. Entretanto, houve crescimento de 7,99% no número de consumidores em 2016, calcado principalmente no crescimento do número de consumidores residenciais, mantendo o ritmo de 2015.

FINANÇAS

Receita Operacional Bruta

A receita operacional bruta da Companhia diminuiu em 2016, principalmente, pelo menor consumo dos clientes do mercado de siderurgia e mineração, motivados pela crise econômica nacional, que atingiu também o Estado de Minas Gerais.

