

Sociedade Anônima
de Capital Fechado
CNPJ nº 22.261.473/0001-85
Belo Horizonte - MG



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO – ANO 2016 E 2015

O PCCR é instrumento de importância fundamental para a dinâmica de gestão empresarial e organizacional. O Plano trouxe soluções simples e modernas para o desenvolvimento das carreiras e servirá como ferramenta de engajamento das pessoas nos objetivos e resultados da Companhia e a consequente retenção dos talentos.

A GASMIG manteve, em 2016, sua política de treinamentos internos e externos, promovendo a integração entre as áreas e a multiplicação do conhecimento gerado pelos profissionais da Companhia.

O Portal de Treinamentos Internos foi implantado e, com a inovação, todos os colaboradores passaram a poder oferecer e se inscrever em treinamentos internos na Companhia, o que ampliou o interesse no compartilhamento do conhecimento entre as áreas da empresa.

Em 2016, a Companhia investiu na criação de instrumento para nortear o desenvolvimento dos profissionais: o Plano de Capacitação Individual – PCI. Este plano tem por objetivo mapear os conhecimentos e competências essenciais e desejáveis que cada colaborador precisa ter para desempenhar com excelência suas atividades. Desse modo, a capacitação dos profissionais passa a ser direcionada a suprir eventuais desvios de conhecimento, trazendo melhores resultados para os investimentos no capital intelectual da Companhia.

Ações para melhoria do clima interno da Companhia tiveram especial atenção em 2016. Foram, ao todo, 376 ações desenvolvidas e implementadas por todas as áreas da empresa para favorecer a boa ambiência, amparadas nas melhores práticas, para o bom relacionamento profissional, tais como reuniões mensais com a equipe, reuniões semestrais de *feedback* e gestão à vista.

| GASMIG em números | |
|----------------------|-----|
| Profissionais | 215 |
| Homens..... | 169 |
| Mulheres..... | 46 |
| Nível superior | 97 |
| Nível técnico..... | 104 |
| Nível médio | 14 |

Gestão da Rede de Gasodutos

Em 2016, foram concluídas diversas ações técnicas que modernizaram a gestão da rede de gasodutos da Companhia, aumentando a confiabilidade, segurança e transparência nas relações com os clientes e consumidores em geral. Entre elas, destaca-se a implantação e testes de tecnologia pioneira no mercado brasileiro: medição de volume de forma remota no Mercado Central, sem a necessidade de acesso de leituristas às instalações dos clientes. Outro destaque foi a conclusão do projeto e instalação de infraestrutura do sistema de aquisição de dados via satélite em 9 pontos da rede de distribuição de gás natural. Para clientes com alta variabilidade de consumo, foi instalada tecnologia de medição de volumes com maior abrangência de leitura, garantindo a assertividade do faturamento.

Foram realizados testes de monitoramento de pressão da malha de distribuição urbana de forma remota nas estações enterradas, assegurando a identificação da necessidade de manutenção antes que os clientes sejam afetados, além de testes em software analítico de segurança patrimonial, que, associado às imagens de câmeras de vídeo, analisa, processa e envia, de forma inteligente, alarmes de presença de pessoas em estações de gás diretamente para o Centro de Operação do Sistema da Companhia, que tem monitoramento 24 horas.

Buscando elevar a qualidade da distribuição e medição de gás natural, a GASMIG realizou a contratação de serviços de leitura de medidores de gás; adquiriu 9 trechos de medição certificados por laboratórios acreditados pelo INMETRO, 7 medidores de gás de grande porte com sensores de alta frequência e 35 emissores de pulso inteligente; e operacionalizou, junto ao laboratório terceirizado, novo cromatógrafo de bancada implementando tecnologia atual no processo analítico das características físico-químicas do gás natural e de compostos sulfurados.

A Companhia automatizou o cadastro de informações de novos clientes utilizando aplicações em tablets, implementou acesso remoto a todos os cromatógrafos de linha instalados nas Estações de Recebimento de Gás Natural (ERGN), contribuindo para otimizar o processo de diagnóstico de falhas e a aquisição de dados, e, com intuito de agilizar a disponibilização diária da composição do gás natural, tanto interna quanto externamente. A GASMIG realizou a integração das informações de cromatografia no ambiente virtual *Sharepoint*.

A GASMIG, no compromisso de atuar ativamente da indústria de distribuição de gás natural, da legislação à prática, participou da elaboração de normas técnicas, com destaque para:

- Norma ABNT NBR 14978 - Conversores de volume de gás: Parte 3 e Parte 4; do Regulamento Técnico Metrológico (INMETRO) - Medidores de Volumes de Gás Combustível;
- Regulamento Técnico Metrológico (INMETRO) - Medição fiscal e transferência de custódia para gás;
- Nota Técnica da ABEGAS: Diretrizes para o cálculo da incerteza de medição em cenários típicos da distribuição de gás.

Tecnologia da Informação

Alinhada aos seus objetivos estratégicos, a GASMIG implantou soluções na arquitetura tecnológica de sistemas de informação e governança para o negócio, automação, serviços e infraestrutura de rede e telecomunicações, além da definição e execução de diversos procedimentos e boas práticas de mercado.

Para suportar o crescimento da base de clientes, foi implantado o sistema de relacionamento com clientes da plataforma *SAP CRM – Customer Relationship Management* para a gestão e agilidade no cadastro de clientes integrado ao *SAP CCS – Customer Care and Services* estruturando e disponibilizando informações para os processos de captação e ligação de clientes. Ainda para melhorar o atendimento a clientes, foi desenvolvido e implantado o aplicativo *Gasmig Atende* para dispositivos móveis como smartphones e tablets, com os seguintes serviços para clientes: segunda via de fatura, alteração da data de vencimento da fatura, envio de fatura por e-mail, consulta de histórico de consumo e os serviços específicos para grandes clientes de programação de retirada de gás e consulta da qualidade do gás.

Uma nova versão do site institucional www.gasmig.com.br foi implantada com interface moderna e amigável, para facilitar o acesso a informação, incluindo a agência virtual *Gasmig Atende* com os mesmos serviços do aplicativo para dispositivos móveis.

Visando automatizar e integrar os processos da Companhia, o projeto estrutural Integração da Informação nos sistemas SAP ECC e SAP CCS viabilizou a melhoria no fluxo de dados entre os processos de atendimento a clientes, projetos de construção de rede, ligação de clientes do mercado urbano, manutenção da rede e capitalização dos ativos.

Para o atendimento a emergências e solicitações de serviços a clientes, o sistema de geoprocessamento foi integrado ao sistema de monitoramento da frota de veículos de campo da GASMIG, permitindo a partir de determinada localização a visualização em tempo real do veículo com a equipe mais próxima da rede de gás para o atendimento. Foi também atualizado o monitoramento da rede, com infraestrutura de redundância interna, independente da conexão com a internet.

Com o crescimento do número de ligação de clientes do mercado urbano, foi desenvolvido aplicativo para *tablet* para a ligação de clientes remotamente em campo, comunicando com o sistema de leitura e faturamento SAP CCS diminuindo o tempo de processamento e erro de digitação.

A solução exclusiva desenvolvida pela GASMIG, aplicada no cliente Mercado Central em Belo Horizonte, permitiu a leitura e o monitoramento de consumo remotamente para um conjunto de pontos de medição que são as lojas do mercado. Os dados são consolidados e enviados via internet ao sistema de monitoramento da rede de gás dispensando a visita de um leiturista e ganhando agilidade no faturamento.

A comunicação para aquisição de dados em pontos estratégicos da rede de gás, como *city-gates* e grandes clientes, que anteriormente utilizava a tecnologia *GPRS (General Packet Radio Services)* ou Serviços Gerais de Pacote por Rádio) foi modernizada para a tecnologia de banda larga e satélite, diminuindo as falhas de comunicação e garantindo a disponibilidade das informações para o ambiente de monitoramento da rede, faturamento e programação de retirada de gás.

A infraestrutura de servidores para internet, portal GASMIG e correio eletrônico foi migrada para o *datacenter* da PRODEMG, empresa de tecnologia da informação do Governo de Minas Gerais, através de convênio de cooperação técnica para REDE GOVERNO interligando os órgãos do Estado.

Visando a segurança da informação e segregação de funções, foi implantado o sistema *SAP GRC-AC Governance, Risk & Compliance - Access Control* para monitoramento e controle dos acessos emergenciais aos sistemas da plataforma SAP.

O módulo para gestão e controle de orçamento de investimentos, *SAP IM - Investment Management*, foi implantado no final de dezembro, permitindo melhorias no controle dos investimentos alinhadas ao orçamento aprovado.

DESEMPENHO SOCIAL

Nesse ano, a GASMIG manteve seu posicionamento quanto à Política de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) e o reforço da missão institucional, conciliando o desenvolvimento econômico e o respeito ao meio ambiente, em harmonia com os interesses das comunidades para contribuir diretamente para a melhoria da qualidade de vida de toda a sociedade e não somente minimizando os impactos de suas atividades. Para isso, a Companhia direcionou seus investimentos sociais a ações de promoção da cultura e do desenvolvimento humano, com o objetivo de auxiliar na solução de problemas sociais existentes nas comunidades em que está inserida, conforme orientação da sua diretriz de SMS.

Anualmente, parte de seu Imposto de Renda é destinado a projetos culturais, esportivos e de saúde aprovados por legislações federais de incentivo fiscal e a instituições sociais registradas nos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente, por meio do Fundo da Infância e da Adolescência (FIA). A Companhia também destina parte do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) devido, de acordo com a Lei Estadual de Incentivo à Cultura e ao Esporte, para investir nas manifestações culturais e projetos esportivos do nosso Estado.

A Companhia investe prioritariamente em projetos relacionados à democratização do acesso à cultura e ao esporte e à proteção ou promoção do patrimônio histórico-cultural de Minas Gerais, desenvolvidos nos municípios por onde passa a sua rede de distribuição. Em 2016, com base no lucro da Companhia, foi possível investir mais de R\$1.421 nessas iniciativas, beneficiando a população dos municípios de Belo Horizonte, Coronel Fabriciano, Ipatinga, Antônio Dias, São Brás do Suaçuí, Tiradentes, Ibirité, Santa Luzia, Poços de Caldas, Ouro Branco/Itatiaia, Ouro Preto, Contagem, Lagoa Grande, Lagoa Formosa, Tiros, Araxá, Uberaba, Arinos, dentre outros municípios abrangidos pela Companhia.

| | |
|--|---------|
| Lei Federal de Incentivo à Cultura | R\$ 572 |
| Fundo da Infância e Adolescência..... | R\$ 143 |
| Incentivo Federal ao Esporte..... | R\$ 143 |
| Incentivo Federal à Assistência Oncológica | R\$ 143 |
| Incentivo Federal à Pessoa com Deficiência | R\$ 50 |
| Lei Estadual de Incentivo à Cultura | R\$ 200 |
| Minas Olímpica Incentivo ao Esporte | R\$ 170 |

A atuação social da GASMIG não se resume a investimentos financeiros. A empresa se preocupa em direcionar as iniciativas socioculturais patrocinadas para as comunidades que estão sob sua área de atuação geográfica, prestando informação e levando orientações, na Região Metropolitana de BH, no Sul de Minas, na Zona da Mata e Mantiqueira, Campo das Vertentes, Vale do Rio Doce e Vale do Aço.

Promoção do Gás Natural e fortalecimento da imagem da GASMIG

Os investimentos da Companhia em promoção e publicidade, em 2016, continuaram segmentados em ações de marketing direto, geração de mídia espontânea e campanhas massivas.

Durante os meses de abril e maio, aconteceu a aferição de cerca de 10 mil taxímetros da Região Metropolitana de Belo Horizonte e a GASMIG manteve um balcão de informações no Instituto de Metrologia e Qualidade do Estado de Minas Gerais (Ipem-MG) e um estande para auxílio da equipe de aferição na extensão da avenida Arthur Guimarães, bairro Santa Cruz, em Belo Horizonte, para esclarecimento de dúvidas e disseminação de informações quanto ao uso do Gás Natural Veicular (GNV). A ocasião favoreceu o contato direto com o principal público usuário de GNV. Dando continuidade às ações voltadas a esse mesmo segmento, a Companhia marcou presença *Speed Racing*, em setembro, evento voltado aos apreciadores de corridas automotivas. Na ocasião, a GASMIG demonstrou aos visitantes o baixo nível de emissões de poluentes dos veículos que utilizam GNV e esclareceu dúvidas quanto ao GNV, mas, o ponto

máximo, foi o *test drive*, na pista de corrida do Mega Space, com um dos veículos da frota da Companhia. O encontro foi uma oportunidade de estreitar relacionamento em toda a cadeia do GNV. Outro importante e tradicional evento que conta com a presença da GASMIG, levando informações acerca do GNV, foi a Feira da Indústria e Comércio de Barbacena (Feicob).

O patrocínio ao mais tradicional festival gastronômico do estado, o Comida di Buteco, entre os meses de abril e maio, foi uma das ações de marketing direto concentrada nos estabelecimentos participantes e no evento de encerramento, a Saideira, no estacionamento do Estádio Mineirão. Os botecos que participaram da festa contaram com o fornecimento de gás natural para o preparo dos alimentos. O evento, que tem atuação direta nos bairros onde a GASMIG está presente em Belo Horizonte, contribuiu significativamente para a disseminação quanto aos benefícios do gás natural no mercado urbano.

A GASMIG ainda patrocinou outro grande evento de gastronomia no mês de outubro, em Belo Horizonte, voltado para o segmento varejista (residencial e comercial), o Gastronomia na Praça, que também possibilitou a experimentação do gás natural para a produção de alimentos na Praça do Papa. Além disso outros eventos/ações relacionadas diretamente com o segmento varejista como o Mixbeer e o Botecar, receberam o apoio da GASMIG. Ainda neste mês aconteceu o evento que marcou a chegada do gás natural ao Mercado Central de Belo Horizonte em conjunto ao aniversário de 87 anos do Mercado.

Em 2016, a Companhia também promoveu o patrocínio de importantes ações como o projeto Magia do Cinema, que, como no ano anterior, levou o cinema a céu aberto para o bairro Buritys, na região Oeste de Belo Horizonte, no Parque Aggeio Pio Sobrinho, e também à principal praça de Poços de Caldas, no Sul de Minas, a Pedro Sanches.

Para manter a população informada quanto à expansão da rede de gás natural na região Centro-Sul da capital mineira, a GASMIG realizou uma campanha de reforço dos benefícios do gás natural para os segmentos residencial e comercial, com testemunhos dos seus próprios clientes. O reforço do programa “Escape com segurança”, foi realizado com veiculação de comerciais de prevenção, nas principais rádios do Estado, com intuito de diminuir o número de incidentes com a rede de gás canalizado. As divulgações contribuíram para o esclarecimento de dúvidas à sociedade quanto ao uso do gás natural, além de disseminar os benefícios do energético e reforçar as dicas de segurança. Realização de visitas e ações promocionais nos bairros onde houveram intervenções de obras se somaram aos esforços da equipe de vendas para apresentar aos belorizontinos nossa solução energética, mais moderna, segura e limpa. Completando as iniciativas de apoio às ações comerciais, novos materiais de divulgação institucional foram desenvolvidos.

O ano de 2016 marcou a entrada da GASMIG nas redes sociais, abrindo canais modernos de comunicação com a comunidade em todo o Estado. A Assessoria de Imprensa também teve sua estrutura reformulada, buscando o aumento de visibilidade da Companhia em mídia espontânea e a comunicação institucional passou por revisões, gerando mudanças e até a criação de novos formatos de comunicação com o público interno, com intuito de horizontalizar as diretrizes estratégicas da GASMIG. Acompanhando a reformulação institucional e contribuindo para a criação de uma identidade gráfica, a Companhia investiu na uniformização e melhorias das instalações dos Centros de Distribuição de Gás Natural que estão nas cidades de Poços de Caldas, no Sul do Estado, e em Juiz de Fora, na Mantiqueira.

ASPECTOS PATRIMONIAIS

Em 31 de dezembro de 2016, o capital social da Companhia era de R\$665.430 para um patrimônio líquido de R\$951.052. As ações em que se divide o capital social da GASMIG encerraram o ano com um valor patrimonial de R\$2,32 cada.

O lucro à disposição dos acionistas, no valor de R\$97.693, é composto do lucro líquido do exercício, no montante de R\$97.692, deduzido da constituição da Reserva Legal, no montante de R\$4.885, e acrescido da realização de parcela da Reserva de Lucros a realizar, no montante de R\$4.886.

O Conselho de Administração da Companhia, em reunião realizada no dia 21 de dezembro de 2016, declarou Juros sobre o Capital Próprio, no valor de R\$69.192, relativos ao exercício de 2016. Na ocasião, ficou definido que o modo de distribuição dos Juros sobre o Capital Próprio ficará a cargo da Assembleia Geral Ordinária da GASMIG, a realizar-se até 30 de abril de 2017. Têm direito aos Juros sobre o Capital Próprio todos os acionistas inscritos no Livro de Registro de Ações Nominativas na data da deliberação do Conselho de Administração.

A Administração irá propor à Assembleia Geral Ordinária o pagamento de dividendos, no valor de R\$28.501, complementares aos Juros sobre o Capital Próprio. O valor a ser distribuído aos acionistas atingirá o montante de R\$97.692, o que representa 100,00% do lucro à disposição dos acionistas.

A Proposta Orçamentária da GASMIG para o ano de 2017 prevê o pagamento de dividendos por meio da distribuição de parte do saldo acumulado de lucros retidos em anos anteriores (Reserva de Lucros). Tais recursos haviam sido mantidos pelos acionistas no Patrimônio Líquido da Companhia com o objetivo de financiar o capital circulante e de atender necessidades de investimentos em obras de expansão da rede de distribuição de gás natural. Se aprovada sem alterações, a proposta de pagamento de dividendos com parcela do saldo acumulado da Reserva de Lucros implicará uma distribuição adicional aos acionistas de R\$70.000.

AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com o art. 3º da Lei nº 11.638/07 e com a Instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia declara que mantém contrato com a Deloitte Touche Tohmatsu, o qual contempla a prestação exclusiva de serviços de auditoria externa contábil e tributária.

AGRADECIMENTOS

A Administração da GASMIG é grata ao Governador do Estado de Minas Gerais, Dr. Fernando Damata Pimentel, ao Secretário de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, Dr. Miguel Corrêa Júnior, ao Presidente da Companhia Energética de Minas Gerais, Dr. Bernardo Afonso Salomão Alvarenga. Registra, também, seus agradecimentos ao ex-Secretário de Desenvolvimento Econômico, Dr. Altamir de Araújo Rôso Filho e ao ex-Presidente da Companhia Energética de Minas Gerais, Dr. Mauro Borges Lemos, pelo decisivo apoio manifestado durante o ano 2016. Estende os agradecimentos às demais autoridades Federais, Estaduais e Municipais, às comunidades servidas pela Companhia, clientes, acionistas, conselheiros, fornecedores e, em especial, à dedicação, espírito de equipe e competência de seus colaboradores.