

Sociedade Anônima
de Capital Fechado
CNPJ nº 22.261.473/0001-85
Belo Horizonte - MG



RELATÓRIO ANUAL DA ADMINISTRAÇÃO – ANO 2017

pela Companhia. Foram concluídos projetos para clientes industriais da cidade de Jacutinga e projetos de atendimento de indústrias em Extrema, no Sul de Minas. Ao longo do ano foram elaborados projetos executivos que totalizam aproximadamente 32,8 km de extensão.

EVOLUÇÃO DA GESTÃO

Gestão de Pessoas

Em 2017, a GASMIG implantou seu novo Plano de Carreiras, Cargos e Remunerações – PCCR, ferramenta que trouxe soluções simples e modernas para o desenvolvimento das carreiras na Companhia. A implantação do novo PCCR foi seguida de uma ampla rodada de progressões de mérito, contemplando 57,41% dos colaboradores que tiveram seus salários base aumentados em média 9,97%, fruto do reconhecimento do bom desempenho e crescimento de seus profissionais. A aplicação do novo PCCR trouxe uma nova perspectiva para a gestão de pessoal e serve como instrumento para o engajamento das pessoas nos objetivos e resultados da Companhia e a consequente retenção dos talentos.

A GASMIG, em 2017, ampliou sua política de capacitação por meio do investimento em cursos externos específicos e pós-graduações, bem como pela prática de multiplicar internamente o conhecimento entre as equipes ministrando treinamentos internos todos os meses. Os colaboradores da GASMIG participaram de 284 cursos externos, totalizando 4.812 horas/aula. Já as participações em treinamentos internos somaram 525 inscrições, gerando 1.572 horas de aulas internas promovidas pelos colaboradores que compartilharam com as equipes de todas as áreas da Companhia o conhecimento do negócio.

Em 2017, a Companhia finalizou um trabalho iniciado em 2016: a criação do Plano de Capacitação Individual – PCI. Por meio do mapeamento dos conhecimentos e competências essenciais e desejáveis que cada colaborador precisa ter para desempenhar com excelência suas atividades, o PCI passa a ser ferramenta fundamental para a gestão do conhecimento na Empresa. Assim, a capacitação dos profissionais pode ser direcionada a suprir eventuais gaps de conhecimento, trazendo melhores resultados para os investimentos no capital intelectual da Companhia.

Os gestores de todas as áreas da GASMIG, amparados nas melhores práticas, desenvolveram e implementaram, ao longo de 2017, ações para melhoria do clima interno da Companhia. Foram 376 ações voltadas para favorecer a boa ambiência e proporcionar condições para que os relacionamentos profissionais estejam engajados aos objetivos empresariais.

No ano de 2017, o Projeto de Gestão de Equipes foi incluído no Plano de Negócios da Companhia, que tem por finalidade assegurar os resultados empresariais esperados por meio da gestão integrada e otimizada do capital humano da GASMIG, abrangendo as equipes próprias e terceirizadas. Com a adequada gestão das equipes, busca-se obter: melhores resultados organizacionais por meio de ações de alinhamento cultural; contratações de pessoal em quantidade, qualidade e no tempo necessário ao atendimento das demandas; redução da rotatividade de pessoal, retenção do conhecimento, desenvolvimento do capital intelectual da Companhia; criação de acervo de conhecimento e inovação tecnológica; aumento da oferta de mão de obra qualificada; redução e prevenção de riscos trabalhistas; integração e engajamento das equipes com foco nos resultados empresariais e na retenção de talentos.

2017 foi o primeiro ano de realização do Programa Contribuir, iniciado em 2016. O Programa consiste no incentivo proporcionado pela Companhia para que seus colaboradores destinem parte do imposto de renda pessoa física devido a entidades beneficentes e projetos que se enquadrem em leis de incentivo fiscal.

O programa possibilitou que os colaboradores da Companhia realizassem doações incentivadas no montante de R\$38.000,00 (trinta e oito mil reais). Além de angariar doações para instituições de reconhecida atuação em Minas Gerais, a iniciativa também possibilita que os colaboradores pratiquem atividades de voluntariado, envolvendo-se diretamente com os projetos socio culturais que a GASMIG apoia.

GASMIG em números

Profissionais	209
Homens.....	165
Mulheres.....	44
Nível superior	96
Nível técnico.....	111
Nível médio	2

Gestão da Rede de Gasodutos

Em 2017 a GASMIG buscou melhores equipamentos e ferramentas para agregar ainda mais eficiência e segurança aos trabalhos desenvolvidos por suas equipes de manutenção. Foram disponibilizados uniformes anti-chamas completos para os empregados que atuam em situações emergenciais com vazamentos na rede de gás. Também foram desenvolvidas ferramentas que propiciam a rápida e segura interrupção de eventuais vazamentos nas redes de PEAD, por meio do processo conhecido como pinçamento. Paralelo a isso, a GASMIG também ampliou sua capacidade de suprimento de gás em situações de contingência adquirindo novos módulos portáteis de armazenamento e descompressão de gás natural, o que evitará a interrupção para consumidores em caso de atividades de manutenção nas redes ou em emergências.

Também em 2017 a companhia trabalhou intensamente na inovação e no desenvolvimento de diversos equipamentos, principalmente aqueles voltados a soluções para regulagem de pressão e vazão com segurança e eficiência. Neste processo de criação foram desenvolvidos equipamentos para serem utilizados no ramal que atende a Usina termelétrica Aureliano Chaves em Ibirité (duto que irá passar a compor a base de ativos da GASMIG em 2018), em grandes clientes e em diversas linhas de distribuição de gás. O trabalho de criação e construção foi tão intenso que permitiu à GASMIG dar entrada em um processo de registro de patente para uma de suas soluções inovadoras.

Também visando prestar melhor atendimento e conforto aos clientes, houve o reestruturamento do Centro de Distribuição da Mantiqueira em Juiz de Fora. O novo imóvel que agora abriga o Centro possui ampla área de escritório, sala de reunião, almoxarifado, garagem e espaço comercial que permite recepcionar seus clientes de forma diferenciada, oferecendo ainda ótimas condições de trabalho para as equipes da região.

Em 2017 a GASMIG atingiu a marca histórica de 31.300 clientes ligados. Foi uma conquista de toda a Companhia, evidenciando os esforços das equipes de venda, construção de rede, manutenção e ligação de clientes. Destacam-se neste universo de clientes ligados em 2017, a primeira casa atendida por gás natural no estado, situada em Poços de Caldas, o primeiro condomínio de casas de alto padrão, também na mesma cidade e, a primeira casa de Belo Horizonte, situada no bairro São Pedro.

Em 2017, foram concluídas diversas ações técnicas que modernizaram a rede de gasodutos da Companhia, aumentando a confiabilidade e a transparência nas relações com os clientes e consumidores em geral. Entre elas, destaca-se a padronização do Call Center para receber as ligações do 117 - Plantão 24 horas para atendimento de faltas de gás, de suspeitas de vazamentos e de acompanhamentos de obras próximas a rede de gás. Outros destaques foram a instalação de infraestrutura do sistema de aquisição de dados via satélite em 8 novos pontos da rede de distribuição de gás natural e a adequação elétrica nas ERGN (Estação de Recebimento de Gás Natural) Betim, Brumadinho e São Brás, atendendo as recomendações da nova norma técnica ABNT NBR 5419/2015. Para clientes com alto consumo foi implementada a função de programação diária através do aplicativo GASMIG ATENDE.

A GASMIG, no compromisso de melhorar continuamente a distribuição do gás, elaborou e revisou procedimentos e processos, participou de treinamentos e de eventos técnicos, tais como:

- estudos e revisão do procedimento de programação diária de retirada de gás junto ao supridor, em função das condições do novo Contrato de Suprimento de Gás para a Companhia;
- desenvolvimento do padrão do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), com vistas à prevenção de incidentes;
- revisão do Plano de Atendimento à Emergências (PAE), que determina os procedimentos a serem adotados durante a ocorrência de situações de emergência;
- revisão do Manual de Sinalização da GASMIG, que estabelece os critérios a serem observados para sinalização indicativa do gasoduto e seus equipamentos nos trechos urbanos e rurais;
- participação na revisão da Portaria do INMETRO que regula o uso de medidores de volume de gás no Brasil, identificando riscos e oportunidades no mercado metrológico de gás;
- conclusão do curso de Incerteza de Medição de Volumes de Gás no SENAI/MG;
- reestruturação das rotas de leituras dos medidores de gás instalados nos clientes para otimização dos recursos e aumento da eficiência, através de um modelo capaz de suportar o crescimento na base de clientes.

Buscando aumentar a efetividade da distribuição e medição do gás, a GASMIG realizou diversas aquisições, com destaque para:

- licença do módulo Isolation Area do software Synergi Gas, que contribui para o dimensionamento de zonas de bloqueio das redes, bem como para identificação de válvulas a serem manobradas durante emergências e intervenções;
- 02 sistemas de odorização, uma para ERGN Betim e outro para ERGN São Brás, em substituição aos sistemas adquiridos em 2003;
- 14 trechos de medição certificados por laboratórios acreditados pelo INMETRO;
- 5 medidores de gás com sensores de alta frequência para substituição em clientes de grande porte.

Para garantir a segurança da distribuição de gás em atmosferas potencialmente explosivas, a Companhia investiu no treinamento de “Aperfeiçoamento em instalação, inspeção e manutenção de equipamentos Ex (atmosferas explosivas)” no SENAI Benfica/RJ e realizou estudo e classificação de áreas, de acordo com ABNT NBR IEC 60079, em 6 áreas de CM/CMRP/ERPs em atendimento ao Ministério do Trabalho e Emprego.

Tecnologia da Informação

O uso inteligente de tecnologias inovadoras e o alinhamento aos objetivos estratégicos da GASMIG, propiciaram a Companhia a evolução na arquitetura tecnológica de sistemas de informação, governança para o negócio, automação, infraestrutura de rede e telecomunicações, além da definição e execução de procedimentos e boas práticas de mercado.

Visando suportar e agilizar a captação e ligação de clientes, a Política Comercial foi automatizada nos módulos de relacionamento e de faturamento de clientes no SAP, permitindo monitorar e controlar as negociações de forma sistêmica.

Para o pós-venda, foi estruturado no SAP o despacho de equipes para notas de serviço para atendimento aos clientes do varejo e notas de serviço do plano de manutenção dos ativos da RDGN – Rede de Distribuição de Gás Natural. Além disso, os atendimentos de emergência foram migrados para o callcenter com integração da comunicação ao COS – Centro de Operação do Sistema.

Para o segmento do varejo, o aplicativo para coletar leituras presencialmente no campo integrado ao SAP, foi incrementado com a funcionalidade de armazenamento da foto do medidor nos casos de leituras fora da faixa esperada e posterior análise da anomalia.

Uma solução exclusiva desenvolvida pela GASMIG foi incrementada com o automatismo do faturamento, integrando o consumo do sistema de monitoramento SCADA ao faturamento no SAP. Considerando o contrato de suprimento de gás com faixas de consumo estreitas, foi implantada solução para cálculo e análise da programação de retirada de gás, considerando o consumo dos clientes e evitando o pagamento de multas e penalidades.

A interface de comunicação com os bancos foi modernizada, com o automatismo de armazenamento de informações de pagamentos no padrão bancário, reduzindo a necessidade de procedimentos manuais.

O sistema GIS foi atualizado com informações dos ativos da rede, incluindo a rede interna de clientes do mercado urbano, armazenamento de informações do desenho da rede, rede em construção, AS BUILT e rede gasificada. Além disso, foi implantada a integração entre o GIS e o SCADA, disponibilizando informações de pressão de rede em tempo real no mapa.

Para o portfólio de projetos 2017, foram utilizadas as melhores práticas de mercado para gestão desses projetos, incluindo controles SOX de TI para a segurança do ambiente tecnológico. Com a evolução da maturidade em gestão de projetos, incluindo a sinergia e integração da área técnica e com as áreas usuárias, houve uma economia na execução de projetos de 17,79%.

DESEMPENHO SOCIAL

No ano de 2017, a GASMIG manteve seu posicionamento quanto à Política de Incentivos e Patrocínios destinando parte de seu Imposto de Renda a projetos culturais, esportivos e de saúde aprovados por legislações federais de incentivo fiscal e a instituições sociais registradas nos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente, por meio do Fundo da Infância e da Adolescência (FIA). A Companhia também destinou parte do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) devido, de acordo com a Lei Estadual de Incentivo à Cultura e ao Esporte, para investir nas manifestações culturais e projetos esportivos do nosso Estado.

Anualmente a Companhia prioriza investir em regiões por onde passa a sua rede de distribuição ou em áreas de interesse de expansão. Os projetos selecionados são voltados à democratização do acesso à cultura e ao esporte e à proteção ou promoção do patrimônio histórico-cultural de Minas Gerais. Em 2017, os municípios de Belo Horizonte, São Brás do Suaçuí, Ouro Preto, Uberaba, Conceição das Alagoas, Ipatinga, Poços de Caldas, dentre outros municípios, próximos as regiões das cidades citadas, foram beneficiados com a aprovação de projetos no valor total de R\$ 657.787,00.

Lei Federal de Incentivo à Cultura.....	R\$ 189 mil
Fundo da Infância e Adolescência.....	R\$ 15 mil
Incentivo Federal ao Esporte.....	R\$ 47 mil
Incentivo Federal à Assistência Oncológica.....	R\$ 47 mil
Incentivo Federal à Pessoa com Deficiência.....	R\$ 47 mil
Lei Estadual de Incentivo à Cultura.....	R\$ 280 mil
Minas Olímpica Incentivo ao Esporte.....	R\$ 80 mil

A atuação social da GASMIG não se resume a investimentos financeiros. A empresa se preocupa também em direcionar uma comunicação clara para os assuntos voltados a Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) e o reforço da missão institucional. O respeito ao meio ambiente e o desenvolvimento econômico são premissas para a estruturação das ações que deverão contribuir diretamente para a melhoria da qualidade de vida de toda a sociedade e não somente minimizando os impactos das atividades desenvolvidas pela Companhia.

Para manter a população informada sobre as obras de expansão da rede de gás natural na região Centro-Sul, de BH, a Gasmig reforçou a sua comunicação com ações de face a face nos condomínios e comércios do entorno da obra. Além disso, a campanha “escave com segurança” que esclarece a população os cuidados com obras que exigem escavações próximas as redes de gás, foi veiculada nas principais rádios durante todo o ano, dando suporte às áreas de manutenção e integridade da rede.

Fortalecimento da imagem da GASMIG e Promoções do Gás Natural

Campanhas massivas, ações de marketing direto e geração de mídia espontânea, continuaram a ser a base das estratégias de publicidade e promoção da Companhia em 2017.

No primeiro semestre, ações de fortalecimento da marca, como a plotagem da frota, o desenvolvimento de materiais gráficos e eletrônicos de apoio a equipe comercial, a sinalização da Sede e do Centro de Distribuição de Contagem – COG foram produzidos. Além disso foi veiculada uma campanha em jornais, revistas, rádios e mídias exteriores para o reforço dos benefícios do Gás Natural Residencial e Comercial. As peças abordavam de forma simples as vantagens do energético para uso residencial e comercial, reafirmando para os potenciais clientes as atratividades do Gás Natural.

Como acontece anualmente, a aferição de cerca de 10 mil taxímetros da Região Metropolitana de Belo Horizonte foi um ponto forte no relacionamento com os taxistas. A GASMIG manteve um balcão de informações no Instituto de Metrologia e Qualidade do Estado de Minas Gerais (IpeM-MG) e um estande para auxílio da equipe de aferição na extensão da avenida Arthur Guimarães, bairro Santa Cruz, em Belo Horizonte, onde ocorreram o esclarecimento de dúvidas e disseminação de informações quanto ao uso do Gás Natural Veicular (GNV).

Outro importante e tradicional evento que conta com a presença da GASMIG, levando informações acerca do GNV, foi a Feira da Indústria e Comércio de Barbacena (Feicob). A feira favoreceu o contato direto com potenciais usuários de GNV, tanto no segmento frotista quanto de taxistas e motoristas de aplicativo. Na ocasião, a GASMIG demonstrou aos visitantes o baixo nível de emissões de poluentes dos veículos que utilizam GNV e esclareceu dúvidas sobre a conversão de veículos para o GNV.

Para o reforço da cadeia de GNV, a Companhia deu seguimento ao projeto de revitalização das oficinas convertedoras e postos de gasolina, incluindo a estruturação de fachadas e de materiais gráficos de apoio as vendas.

No final do segundo semestre, a Gasmig lançou a Promoção GNV Roda Mais, beneficiando 4 mil veículos. Para a divulgação da promoção foram veiculados anúncios em revistas, jornais, rádios, Backbus, traseiras de Taxis/Carros de Aplicativo, Web, entre outros meios de comunicação de massa.

O ano de 2017 consolidou a atuação da GASMIG nas redes sociais, durante todo o período foram desenvolvidos posts que reforçaram institucionalmente e comercialmente a Companhia, buscando matérias de mídia espontânea, por meio da formulação de releases e pautas para entrevistas.

Em relação as ações de endomarketing, durante todo o ano, foram desenvolvidas novas formatos de comunicação, como vídeos para Smartphones e redes sociais, banners para intranet, com intuito de horizontalizar as diretrizes estratégicas da GASMIG.

O patrocínio a tradicional Semana da gastronomia, evento que acontece no segundo semestre do ano, foi uma das ações de marketing direto concentrada no segmento de bares, restaurantes, hotéis e demais estabelecimentos voltados a gastronomia. Estas ações contribuíram significativamente para a disseminação quanto aos benefícios do gás natural no segmento comercial.

ASPECTOS PATRIMONIAIS

A Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária da GASMIG, realizada em 27 de abril de 2017, aprovou o pagamento de dividendos por meio da distribuição de parte do saldo acumulado de lucros retidos em anos anteriores (Reserva de Lucros). Tais recursos haviam sido mantidos pelos acionistas no Patrimônio Líquido da Companhia com o objetivo de financiar o capital circulante e de atender necessidades de investimentos em obras de expansão da rede de distribuição de gás natural. Os referidos dividendos, no valor de R\$70.000, foram integralmente pagos aos acionistas nos meses de outubro e novembro de 2017.

Em 31 de dezembro de 2017, o capital social da Companhia era de R\$665.430 para um patrimônio líquido de R\$965.148. As ações em que se divide o capital social da GASMIG encerraram o ano com um valor patrimonial de R\$2,36 cada.

O lucro à disposição dos acionistas, no valor de R\$146.694, é composto do lucro líquido do exercício, no montante de R\$149.271, deduzido da constituição da Reserva Legal, no montante de R\$7.463, e acrescido da realização de parcela da Reserva de Lucros a realizar, no montante de R\$4.886.

O Conselho de Administração da Companhia, em reuniões realizadas nos dias 23 de janeiro e 23 de março de 2018, aprovou o pagamento de dividendos intercalares a todos os acionistas, no valor de R\$60.000, a título de antecipação dos dividendos do exercício de 2017. Os dividendos intercalares foram pagos imediatamente após as aprovações.

Com o objetivo de reforçar o capital circulante, além de atender necessidades de recursos para investimentos da Companhia em obras de distribuição de gás conforme orçamento aprovado, a Administração da GASMIG irá propor aos acionistas, na Assembleia Geral Ordinária a realizar-se até abril de 2018, que seja retido do lucro disponível o montante de R\$28.362, o qual deverá ser mantido no Patrimônio Líquido da GASMIG.

Caso a retenção de lucros proposta seja aprovada pela Assembleia Geral Ordinária de 2018, haverá o pagamento de dividendos adicionais a todos os acionistas, no valor total de R\$88.332. Considerando os dividendos intercalares já pagos em 31 de janeiro de 2018, a distribuição de resultados irá perfazer o montante de R\$118.332, o que representa 80,67% do lucro à disposição dos acionistas.

AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com o art. 3º da Lei nº 11.638/07 e com a Instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia declara que mantém contrato com a Ernst & Young Auditores Independentes, o qual contempla a prestação exclusiva de serviços de auditoria externa contábil e tributária.

AGRADECIMENTOS

A Administração da GASMIG é grata ao Governador do Estado de Minas Gerais, Dr. Fernando Damata Pimentel, ao Secretário de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, Dr. Miguel Corrêa Júnior, ao Presidente da Companhia Energética de Minas Gerais, Dr. Bernardo Afonso Salomão Alvarenga. Estende os agradecimentos às demais autoridades Federais, Estaduais e Municipais, às comunidades servidas pela Companhia, clientes, acionistas, conselheiros, fornecedores e, em especial, à dedicação, espírito de equipe e competência de seus colaboradores.