



Companhia de Saneamento de Minas Gerais

Inscrição no CNPJ.MF nº 17.281.106/0001-03



1 de 20

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2019 marcou o início de profundas transformações na COPASA MG. Ao assumir a gestão da Companhia em julho de 2019, a nova Administração encontrou enormes desafios, como o patamar de investimentos realizados nos últimos anos, que ficou bem abaixo do necessário para a universalização dos serviços de abastecimento de água e de esgotamento sanitário na área de concessão da COPASA MG, havendo, ainda, a necessidade de equacionar recursos com prazos e taxas compatíveis com a maturidade dos investimentos em saneamento básico.

Adicionalmente, outras situações precisam ser enfrentadas. A deterioração de indicadores operacionais, com destaque para os índices de perdas e de inadimplência. A imprescindibilidade de melhoria e otimização de processos e busca por inovação, com redução de custos. Mudanças climáticas impactantes na disponibilidade hídrica em várias regiões de Minas Gerais. Buscar a eficiência requerida pela Agência Reguladora dos Serviços de Abastecimento de Água e Esgotamento Sanitário do Estado de Minas Gerais (ARSAE MG), bem como adequar-se para a Revisão Tarifária de 2021. Cumprir compromissos assumidos de concessões com qualidade e tempestividade. Capacitar a Companhia, seus colaboradores e lideranças para as oportunidades e para a competição acirrada que surgirá com o novo Marco Regulatório do Setor de Saneamento.

Para transformar os desafios em grandes realizações e enfrentar o novo ambiente que se descortina para o Setor de Saneamento é preciso preparar a COPASA MG implantando uma gestão diferente, buscando aperfeiçoar o seu modo de operação e atuação, de forma a promover, com eficiência e agilidade, as ações necessárias à renovação da Companhia, garantindo a sua sustentabilidade.

Foi assim que, ainda em 2019, a Administração procedeu ampla reestruturação da COPASA MG com o objetivo de torná-la mais produtiva e competitiva, a fim de cumprir plenamente sua missão de contribuir para a universalização dos serviços de saneamento em parceria com o poder concedente, gerando valor para clientes, acionistas, colaboradores e sociedade, de forma sustentável. O Planejamento Estratégico foi revisado e a estrutura organizacional readequada, com redução no número de diretorias e unidades organizacionais, focando em melhorias na gestão e nos processos, bem como redução de custos e otimização de recursos em pilares estratégicos na operação, clientes e relacionamento, no desenvolvimento tecnológico e inovação, responsabilidade socioambiental, empreendimentos sustentáveis e regulação.

De forma audaciosa, a COPASA MG passou a ter apenas uma Diretoria de Operação, concentrando a gestão dos sistemas de abastecimento de água e de esgotamento sanitário nos municípios onde a Companhia atua. Foi realizada, ainda, alteração na regionalização da Empresa, buscando eliminar ineficiências operacionais e de logística. Foram criadas Unidades de Negócios, que serão apoiadas pelas também criadas Unidades de Serviços, cujo objetivo é dar suporte e prover as demandas do negócio de forma a atender à população eficientemente e com serviços de alta qualidade.

A reestruturação organizacional promovida pela nova Administração inovou, também, a criar uma Diretoria de Relacionamento e Mercado, buscando dar mais valor e eficiência às ações de relacionamento com clientes, sejam consumidores ou poder concedente, bem como organizar melhor o processo de prospecção e captação de oportunidade de negócios, adequando-se ao ambiente mais competitivo que se aproxima do setor de saneamento. No âmbito dessa reorganização, a Diretoria Financeira e de Relações com Investidores incorporou os serviços Recursos Humanos, Logística, Compras e Tecnologia da Informação.

Os colaboradores são imprescindíveis para todo este processo de transição e renovação que se inicia na COPASA MG. A conscientização pelos colaboradores de que surge um novo cenário, de que será preciso alterar e melhorar as práticas, buscar inovar e transformar, é fundamental para a consolidação das mudanças e geração de valor. Para tanto, a Companhia dará atenção especial à gestão de pessoas e do conhecimento, buscando capacitar e reter talentos, formando equipe e lideranças qualificadas para promover o crescimento da Empresa.

Vale destacar o comprometimento da Companhia com as práticas de *compliance* e integridade. Em 2019, alinhada ao seu Plano de Integridade, foram criadas e implementadas as políticas de Controle Interno, Brindes e Presentes, Conflito de Interesses, Governança Corporativa e revisada a Política de Transações com Partes Relacionadas. Ao longo do ano, foram realizados os Workshops de Integridade nas unidades regionais da Companhia em todo o estado de Minas Gerais, sendo capacitados, presencialmente, cerca de 9.000 empregados (80% do total) e 120 empresas terceirizadas. Os treinamentos continuam em 2020.

Um desafio a parte no ano de 2019 foi identificar e mitigar os riscos à operação da Companhia em consequência do rompimento, em janeiro de 2019, da barragem Mina Córrego do Feijão operada pela Vale S.A. em Brumadinho, sendo que, preventivamente, a COPASA MG fechou as comportas da unidade de captação de água no rio Paraopeba no mesmo dia do rompimento, visando à preservação das instalações da captação. Em julho de 2019 foi assinado Termo de Compromisso entre o Ministério Público do Estado de Minas Gerais e a Vale S.A., tendo como interveniente a COPASA MG. Por meio desse instrumento, a Vale S.A. é obrigada a construir até 30 de setembro de 2020, às suas expensas, novo ponto de captação no Rio Paraopeba, a 12 Km acima da captação anteriormente afetada, conduzindo a água até a Estação de Tratamento do Rio Manso. O Termo inclui, ainda, a obrigação de fornecimento das demais estruturas necessárias para a condução da água.

Ao longo de 2019, a COPASA MG empreendeu ações de proteção e preservação ambiental com o objetivo de recuperar e preservar os recursos naturais das bacias hidrográficas sujeitas à exploração com a finalidade de abastecimento público. Nesse sentido, destacou-se o Programa Pró-Mananciais, desenvolvido junto a diversas comunidades em Minas Gerais, com ações de sensibilização, mobilização e de educação ambiental, estímulo à mudança de hábitos e costumes e responsabilidade compartilhada para com as bacias hidrográficas de cada comunidade, favorecendo a sustentabilidade ambiental, econômica e social.

Apesar das adversidades e dos desafios a serem vencidos, a COPASA MG obteve resultados operacionais e financeiros significativos em 2019. A Companhia encerrou o ano de 2019 com 641 concessões para prestação de serviços com abastecimento de água, atendendo a cerca de 11,6 milhões de pessoas. O número de economias (unidades consumidoras) de água totalizou 5,3 milhões, com uma extensão da rede de água de 55,8 mil km, representando um aumento de 1,6% e 1,7% respectivamente em relação ao ano anterior.

Quanto aos serviços de esgotamento sanitário, a Empresa encerrou 2019 com 311 concessões, atendendo a cerca de 8,2 milhões de pessoas e o número de economias atendidas com esse serviço aumentou 1,8%, atingindo 3,7 milhões, sendo que a extensão da rede atingiu 28,2 mil km, elevação de 0,2%.

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1. Programa de Investimentos

1.1. Programa de Investimentos – 2019

Em 2019, considerando a COPASA MG e a COPANOR conjuntamente, foram investidos R\$620 milhões, conforme demonstrado no quadro a seguir:

Investimentos (R\$ milhões)	2019	2018	2017
Água.....	260	293	239
Esgoto.....	279	357	252
Outros.....	47	36	20
Total - Controladora.....	586	686	511
COPANOR.....	34	46	28
Total Geral.....	620	732	539

Sistemas de Abastecimento de Água

- construção das barragens do Rio Viamão em Mato Verde;
- ampliação do Sistema de Abastecimento de Água em Ubá, contemplando a construção de nova captação no Ribeirão dos Bagres;
- ampliação dos Sistemas de Abastecimento de Água em Abaeté, Andradas, Arcos, Betim, Diamantina, Divinópolis, Ibiratã, Igarapé, Lagoa Santa, Montes Claros, Nova Serana, Pedra Azul, Pompéu, Ribeirão Vermelho, Santo Antônio do Monte, Teófilo Otoni e Urucuaia; e
- crescimento vegetativo de redes de distribuição e ligações prediais de água e aquisição de hidrômetros, em todo o Estado.

Sistemas de Esgotamento Sanitário

- ampliação do Sistema de Esgotamento Sanitário de Sabará;
- implantação do Sistema de Tratamento de Esgoto em Divinópolis;
- obras no Sistema de Esgotamento Sanitário de Brumadinho, contemplando implementação de interceptores, redes coletoras e travessia, bem como construção de estações elevatórias e Estação de Tratamento de Esgoto (ETE);
- implantação do Sistema de Esgotamento Sanitário em Felixlândia e São Gonçalo do Abaeté, contemplando ETE, elevatórias, redes coletoras e interceptores;
- ampliação do Sistema de Esgotamento Sanitário de Almenara, Araçuaí, Capelinha, Cataguases, Contagem/Nova Contagem, Coronel Fabriciano/Timóteo, Diamantina, Divino, Ibiratã, Ipatinga, Itamarandiba, Januária, Patos de Minas, Perdões, Ribeirão das Neves, Santana do Paraíso, São Joaquim de Bicas, Teófilo Otoni, Tiradentes e Três Corações; e
- crescimento vegetativo de redes coletoras e ligações prediais de esgoto, em todo o Estado.

1.2. Programa de Investimentos – 2020 a 2024

O Conselho de Administração da Companhia aprovou, em reunião realizada em 12 de dezembro de 2019, o Programa de Investimentos para o exercício de 2020 no montante de R\$853,3 milhões, sendo R\$816,0 milhões destinados à COPASA MG e R\$37,3 milhões destinados à subsidiária COPANOR.

Esses investimentos envolvem obras em toda a área de atuação da Companhia e focam em segurança hídrica, coleta e tratamento do esgoto, otimização de processos, inovação e melhoria operacional, com destaque para as ações de combate a perdas.

Foi aprovado, também, o Programa de Investimentos Plurianual projetado da COPASA MG para o período de 2021 a 2024, no montante de R\$1,25 bilhão para cada ano, e para a subsidiária COPANOR no montante de R\$37,3 milhões por ano.

O novo patamar do Programa de Investimentos anual a partir de 2021 prevê a ampliação dos recursos destinados à reposição de ativos depreciados em R\$200,0 milhões, atendimento a compromissos de concessão no montante de R\$250,0 milhões, e R\$800,0 milhões a serem investidos em sistemas de abastecimento de água e esgotamento sanitário, em extensão de redes e em combate a perdas, visando atender metas regulatórias e de eficiência. Com isso, a Companhia visa atender às demandas dos clientes e dos poderes concedentes, buscando a universalização dos serviços.

2. Concessões dos Serviços de Água e Esgoto

Ao longo de 2019, foram formalizados Contratos de Programa, referentes a renovações e assunções de concessões, com 10 municípios, cuja população urbana conjunta estimada é de aproximadamente 43 mil habitantes, conforme relação abaixo:

- Espírito Santo do Dourado, Gameleiras e Natalândia:** assunção dos serviços de abastecimento de água.
- Mesquita:** assunção dos serviços de abastecimento de água e de esgotamento sanitário.

- Cristiano Ottoni, Pintópolis e Santa Fé de Minas:** renovação dos serviços de abastecimento de água e assunção dos serviços de esgotamento sanitário.
- Antônio Dias, Campestre e Poço Fundo:** renovação dos serviços de abastecimento de água.

Adicionalmente, em 06 de fevereiro de 2020, foi renovada, por 30 anos, a concessão para prestação dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário, com o município de Santa Luzia, cuja população urbana estimada é de aproximadamente 202 mil habitantes.

Na renovação de algumas das concessões citadas acima, a COPASA MG assumiu a concessão dos serviços em localidades e distritos desses municípios, ampliando sua área de cobertura para além das sedes municipais, visando, assim, contribuir para a universalização dos serviços de saneamento básico no Estado.

Em dezembro de 2019, a COPASA MG possuía 641 concessões para prestação de serviços de água e 311 concessões para prestação de serviços de esgotamento sanitário, conforme quadro a seguir:

Concessões ¹	31 de dezembro de 2019			31 de dezembro de 2018		
	Total	Controladora	Copanor	Total	Controladora	Copanor
Água						
Concessões.....	641	592	49	638	589	49
Em Operação.....	629	581	48	629	581	48
Esgoto						
Concessões.....	311	255	56	307	251	56
Em Operação.....	263	223	40	257	220	37

⁽¹⁾ Considera-se apenas uma concessão/operação por município, independentemente de haver mais de um contrato, nos casos de atendimento de COPASA MG e COPANOR no mesmo município, ou de se tratar de um contrato que abranja somente distritos e localidades.

As 8 (oito) principais concessões que, em conjunto, representavam cerca de 50% da receita líquida de água e esgoto da Companhia, bem como os respectivos vencimentos, encontram-se elencadas a seguir:

Município	Vencimento
Belo Horizonte.....	2034
Contagem.....	2073
Betim.....	2042
Montes Claros.....	2048
Ipatinga.....	2022
Divinópolis.....	2041
Ribeirão das Neves.....	2034
Santa Luzia.....	2050

Considerando a renovação com o município de Santa Luzia, cerca de 79,5% das receitas líquidas de água e esgoto da Companhia eram provenientes de concessões cujos prazos de vencimentos ocorrem após janeiro de 2034. Em fevereiro de 2020, encontram-se vendidas concessões com 64 municípios, representando cerca de 2,7% das receitas líquidas de água e esgoto. Em observância à Lei Federal nº 11.445/2007, atendendo ao princípio da continuidade da prestação dos serviços públicos essenciais, os serviços continuam sendo prestados e faturados normalmente pela Companhia, até que ocorra o pagamento de indenização pelos ativos não amortizados.

3. Governança Corporativa

A Companhia faz parte, desde fevereiro de 2006, do Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, segmento diferenciado que exige maior transparência e regras mais rígidas de governança corporativa. Assim, a COPASA MG está comprometida com as boas práticas de governança, pautada pelos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Para a implementação das práticas de Governança Corporativa, a Companhia conta, na sua estrutura organizacional, com o Comitê de Auditoria, que desempenha funções previstas na Política de Elegibilidade de Membros Estatutários, e unidades, com destaque para as áreas de Controladoria, Auditoria Interna, Conformidade e Controles Internos e Gestão de Riscos.

A Companhia está em constante aperfeiçoamento dos mecanismos de controle e desenvolvimento políticos, normas e procedimentos visando assegurar as práticas de governança e de integridade. A seguir, as principais práticas e políticas de governança da Companhia:

Em relação ao desempenho financeiro, a Companhia registrou lucro líquido de R\$754,4 milhões, 30,4% superior ao de 2018. A geração de caixa operacional (Ebitda) fechou o ano em R\$1,8 bilhão, com elevação de 17,9% em relação ao valor de 2018.

Em 2019 os investimentos realizados foram de R\$620,4 milhões, sendo R\$260,4 milhões em sistemas de abastecimento de água e R\$279,1 milhões em sistema de coleta e tratamento de esgoto, R\$46,7 milhões em desenvolvimento empresarial. Esses investimentos foram suportados pela geração de caixa da Companhia, por financiamentos já existentes e por captação de recursos no mercado de capitais. Já os investimentos da subsidiária COPANOR totalizaram R\$34,1 milhões, sustentados por recursos definidos pelo Regulador na estrutura tarifária da COPASA MG.

Cabe destacar o agraciamento da Companhia com o Troféu Transparência, concedido pela Anefac, Fipecafi e Serasa Experian. A premiação avaliou a qualidade e a transparência das informações financeiras, a consistência do Relatório da Administração e a aderência aos princípios contábeis, dentre outros aspectos. A COPASA MG ficou entre as 14 melhores do Brasil na categoria de empresas de capital aberto com receita líquida de até R\$5 bilhões.

Em outubro de 2019, foi lançado novo site de Relações com Investidores da Companhia, podendo ser acessado pelos links ri.copasa.com.br (português) e ir.copasa.com.br (inglês). O novo Portal apresenta um layout moderno, novas funcionalidades e tecnologia responsiva, que se adapta aos tamanhos de tela e permite a navegação por diferentes dispositivos móveis e plataformas.

Outro destaque foi a revisão recente, pelas agências Moody's e Fitch, da classificação de risco da COPASA MG. A Moody's elevou a nota de crédito corporativo da Companhia de 'Ba3' para 'Ba2' (escala global) e de 'A1.br' para 'Aa3.br' (escala nacional brasileira), enquanto a Fitch afirmou o Rating Nacional de Longo Prazo da Empresa e de suas emissões de debêntures, em AA (bra), alterando a perspectiva de estável para positiva.

O ano de 2020 será de adaptação e consolidação das profundas modificações realizadas na Companhia. As melhorias vão prosseguir e os investimentos ampliados para alcance de resultados. Para 2020, o Programa de Investimentos previsto e aprovado aumentou para R\$816,0 milhões. Para os anos seguintes, foi aprovado pelo Conselho de Administração o mais arrojado Programa de Investimentos Plurianual na história da Empresa. Prevê-se investimentos de R\$ 5,0 bilhões no período de 2021 a 2024, R\$1,25 bilhão para cada ano, representando no total mais do que o dobro dos investimentos realizados nos últimos 5 anos (2015-2019).

E uma das ações para dar suporte financeiro ao referido Plano já foi realizada. Foi contratada, em dezembro de 2019, uma operação de crédito de longo prazo por meio de financiamento de 145 milhões de euros junto ao Banco Europeu de Investimento – BEI, com taxas subsidiadas e longo prazo de amortização. Com isso, a Companhia visa atender melhor às demandas dos clientes, poder concedente e sociedade, com foco no atingimento da universalização dos serviços com qualidade e sustentabilidade.

Para os próximos anos, os trabalhos para construir uma Empresa cada vez mais sólida, competitiva e eficiente serão intensificados, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população e para o desenvolvimento social e ambiental do Estado de Minas Gerais. Finalizando, agradecemos aos colaboradores, acionistas, clientes, fornecedores, municípios, comunidades em nossa área de atuação e à sociedade em geral pela confiança, parceria e apoio para o alcance dos resultados obtidos em 2019.

- Plano de Integridade (antigo Programa de Integridade):** aprovado pelo Conselho de Administração em fevereiro de 2016, consiste na implementação de políticas, diretrizes e procedimentos no combate à corrupção e na apuração de denúncias e irregularidades, visando implantar mecanismos e procedimentos internos de integridade, em aderência à Lei Federal nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e de boas práticas de governança corporativa.

- Política de Governança Corporativa:** aprovada pelo Conselho de Administração em dezembro de 2019, tem o objetivo de consolidar os princípios, diretrizes e melhores práticas de gestão pelos quais a COPASA MG é dirigida e monitorada.

- Política Anticorrupção:** implementada em 2016, consiste em código de conduta e integridade que, aliado aos demais instrumentos de controle interno da Companhia, visa contribuir de forma efetiva para a identificação e mitigação de riscos de atos lesivos praticados contra a Companhia, tais como desvios, fraudes e irregularidades.

- Política de Conflito de Interesses:** implementada em 2019, visa estabelecer diretrizes e orientar na identificação, declaração e tratamento de situações que possam caracterizar conflitos de interesses.

- Política de Brindes e Presentes:** implementada em 2019, estabelece diretrizes, orienta e auxilia a conduta dos colaboradores da COPASA MG quanto ao recebimento de brindes, presentes, convites, ingressos para entretenimentos, refeições, hospitalidades e cortêsias nas suas relações profissionais, visando evitar a concessão de favorecimentos ou privilégios indevidos, bem como a ocorrência de desvios de conduta, conflito de interesses e outros atos irregulares ou ilícitos.

- Política de Controles Internos:** implementada em 2019, estabelece princípios, diretrizes e responsabilidades visando o fortalecimento e funcionamento do Sistema de Controles Internos da Companhia.

- Política de Divulgação e Negociação:** aprovada pelo Conselho de Administração em 2018, tem por objetivo estabelecer diretrizes, procedimentos e responsabilidades a serem observados pela Copasa, Pessoas Vinculadas e Pessoas Ligadas no que se refere à identificação, manutenção da confidencialidade e divulgação adequada de informações que possam constituir atos ou fatos relevantes, ao correto contato dos representantes da Companhia com a mídia e a sociedade e à negociação de Valores Mobiliários emitidos pela Companhia ou a eles referenciados.

- Política de Dividendos:** estabelece regras para a distribuição de proventos, em função da alavancagem observada, tendo sido revisada em maio de 2018, por meio de Assembleia Geral Extraordinária.

- Canal de Linha Ética:** implementado em 2016, visa coibir a prática e a ocultação de atos fraudulentos ou ilegais. Este Canal está disponível no site institucional e acessível a qualquer cidadão, podendo encaminhar denúncias de forma anônima, com garantia de independência nas apurações.

- Gestão Colegiada:** sistema informatizado de gerenciamento dos gastos e compartilhamento de decisões, em que os dispêndios referentes a custeio e investimentos, em todos os níveis da organização (Gerências, Superintendências e Diretoria Executiva), são aprovados por Comitês (Comitê de Administração, Comitê Operacional e Comitê Diretivo), compostos por, no mínimo, três integrantes, tendo sido instituído em 2015.

A Companhia, com o apoio da alta administração, tem focado suas ações no desenvolvimento de seu Plano de Integridade. No segundo semestre de 2019 foi lançada a campanha "A Integridade está em nossas atitudes", que busca reforçar a importância da integridade e da ética nas relações com a sociedade. A seguir, as ações mais importantes realizadas ao longo do exercício:

- Workshop Integridade 2019:** treinamento presencial realizado para cerca de 9 mil empregados, abordando temas relacionados a Ética, Combate à Corrupção e Políticas de Compliance.

- Treinamento de empresas terceirizadas/parceiros:** realização de treinamentos referentes à Ética e Integridade para 120 empresas terceirizadas.

- Campanha interna "COPASA EM COMPLIANCE":** foram distribuídos diversos "lombretes morais" em todas as unidades da Companhia (móveis, prisma, cartazes, folhetos, *wallpapers*, e-mails, vídeos, intranet, dentre outras formas).

- Caravana da Integridade:** evento realizado em todas as regionais da Companhia, reforçando a importância do combate e prevenção a atos de corrupção por meio de teatro e palestra.

- Dia Internacional Contra a Corrupção:** evento realizado em Belo Horizonte, aberto a todos os empregados, que tratou do tema Ética e Corrupção por meio de palestra e *stand-up comedy*.

Buscando melhorar a comunicação com as partes relacionadas, em outubro de 2019, foi lançado novo site de Relações com Investidores da Companhia, com versão em português e inglês. O novo Portal apresenta um layout moderno, novas funcionalidades e tecnologia responsiva, que se adapta aos tamanhos de tela e permite a navegação por diferentes dispositivos móveis e plataformas.



Documento assinado eletronicamente com fundamento no art. 6º do Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017.

A autenticidade deste documento pode ser verificada no endereço <http://www.jornalminasgerais.mg.gov.br/autenticidade>, sob o número 3202003202351200116.