

Sociedade Anônima
de Capital Fechado
CNPJ 22.261.473/0001-85
Belo Horizonte - MG



CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Em conformidade com o art. 8º, inciso I e VIII, da Lei 13.303, de 30 de junho de 2016, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual sobre Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício social de 2019.

IDENTIFICAÇÃO GERAL

CNPJ 22.261.473/0001-85. NIRE 3130000581-0
Sede: Belo Horizonte / Minas Gerais
Tipo de estatal: Sociedade de economia mista
Acionista controlador: Companhia Energética de Minas Gerais - Cemig
Tipo societário: Sociedade anônima sob o controle indireto do Estado de Minas Gerais
Tipo de capital: Fechado
Abrangência de atuação: Estado de Minas Gerais
Setor de atuação: Distribuição de gás natural canalizado
Diretor Financeiro Interino: Gilberto Moura Valle Filho / Tel.: (31) 3265-1015 / e-mail: gvalle@gasmig.com.br
Auditores Independentes atuais da empresa: Ernst & Young Auditores Independentes S.S
CNPJ: 61.366.936/0014-40 / (31) 3232-2100

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

NOME	CARGO	CPF
Alexandre Ramos Peixoto	Titular	600.177.166-91
Aline Bracks Ferreira	Titular	000.016.746-09
César Manoel de Medeiros	Titular	006.688.346-68
Daniel Faria Costa	Titular	504.896.666-04
Guilherme Alberto Lima de Azevedo	Titular	675.656.116-20
Leão Salles Ramos	Titular	070.492.858-20
Lucas Pimenta de Figueiredo Brito	Titular	013.229.996-86

DIRETORIA EXECUTIVA

NOME	CARGO	CPF
Pedro Magalhães Bifano	Diretor-Presidente	193.468.406-68
Gilberto Moura Valle Filho	Diretor Financeiro Interino	975.999.058-04
Luiz Antônio Vicentini Jorente	Diretor Administrativo e de Governança Corporativa	975.999.058-04
	Diretor Técnico-Comercial	628.325.818-20

Data de divulgação: 31 de março de 2020

POLÍTICAS PÚBLICAS

A Lei 13.303/16, em seu art. 8º, inciso I, exige a elaboração de "carta anual, subscrita pelos membros do Conselho de Administração, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas pela empresa pública, pela sociedade de economia mista e por suas subsidiárias, em atendimento ao interesse coletivo ou ao imperativo de segurança nacional que justificou a autorização para suas respectivas criações, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos, mensuráveis por meio de indicadores objetivos". Essas informações estão detalhadas a seguir.

1 - Interesse público subjacente às atividades empresariais:

A Companhia de Gás de Minas Gerais - GASMIG, constituída em 15 de julho de 1986, é uma sociedade anônima, sob controle indireto do Estado de Minas Gerais, que tem por objeto social a aquisição, armazenamento, transporte, transmissão, distribuição e comercialização de gás combustível ou de subprodutos e derivados, diretamente ou através de terceiros, observada a legislação federal pertinente e de acordo com a evolução tecnológica, o desenvolvimento econômico e as necessidades sociais, integrando-se com as demais fontes de energia, de forma a assegurar o cumprimento pelo Estado de Minas Gerais da atribuição que lhe foi destinada com exclusividade pela Constituição Federal de 1988, artigo 25, §2º, que atribuiu aos Estados a competência para a prestação dos serviços locais de gás canalizado.

A GASMIG detém os direitos de exploração dos serviços de distribuição de gás, por meio de canalizações, a todo e qualquer consumidor ou segmentos industrial, automotivo, comercial e residencial, para toda e qualquer utilização ou finalidade, inclusive termoeletricidade, siderurgia, petroquímica, fertilizantes e outros, nos termos do Contrato de Concessão celebrado entre a Companhia e o Estado de Minas Gerais.

Os serviços prestados pela GASMIG proporcionam: (i) o atendimento à demanda por gás natural no território estadual; (ii) a redução do impacto ambiental pelo consumo de combustíveis fósseis limpos, em substituição a lenha e outros fósseis mais poluentes; (iii) a melhoria da competitividade das indústrias mineiras e a criação de novos empregos no Estado de Minas Gerais, contribuindo assim para o atendimento aos princípios de defesa do meio ambiente, busca do pleno emprego e de desenvolvimento sustentável, dentre outros.

O compromisso da GASMIG, à luz do interesse público, é ressaltado na missão da Companhia: "Desenvolver soluções energéticas limpas e seguras por meio do gás natural, criando externalidades e valor para clientes, funcionários e acionistas, visando atrair investimentos para Minas Gerais".

2 - Políticas públicas:

Dentre as ações para o desenvolvimento econômico do Estado de Minas Gerais presentes do Plano Plurianual de Ação Governamental (PPAG) 2016-2019, a GASMIG está inserida nos seguintes programas: (i) "Energia Competitiva e Sustentável", que tem como objetivo diversificar a matriz energética do Estado, assim como a eficiência dos processos para geração e consumo de energia, de modo a ampliar a sua competitividade e promover a transição para uma economia de baixo carbono; e (ii) "Expansão da Rede de Distribuição de Gás Natural em Minas Gerais", cujo objetivo é expandir a área de atuação da GASMIG no Estado de Minas Gerais, por meio da expansão da rede de distribuição de gás natural.

- A GASMIG implementou uma política comercial caracterizada pelos ajustes contratuais que garantam maior volume de gás firme para a Companhia e para os clientes. Como resultado dessa política, a GASMIG comercializou em 2019 um total de 1.130 bilhão de metros cúbicos de gás natural, equivalentes a 2.301 mil metros cúbicos por dia, representando um incremento de 2,25% em relação a 2018. Tal volume comercializado representou um faturamento anual ultrapassando a casa dos R\$2,3 bilhões.
- A utilização do gás natural pelas termelétricas manteve-se elevada em 2019, ao contrário do ano anterior, com significativa expansão de 91,76% em relação a 2018, pois consumiram 289.789 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de 793,94 mil metros cúbicos.
- Em 2019, a GASMIG ultrapassou a marca de 50 mil clientes residenciais em operação, encerrando o ano com 50.813 unidades consumidoras, um crescimento de 22,8% em relação a 2018. A esses clientes, foram distribuídos 7.768 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de 21,28 mil metros cúbicos, um aumento de 20,0% em relação ao ano anterior.
- A Companhia aprovou duas novas campanhas promocionais de incentivo ao uso do GNV: a "Frota com Bônus GNV", voltada para locadoras de veículos e frotistas, e a "Com GNV é Melhor", voltada para pessoas físicas, motoristas de aplicativo e taxistas, visando o crescimento no volume de vendas desse segmento. Estima-se uma redução de 20% na emissão de CO₂ em veículos convertidos para o consumo de GNV.
- Em 2019, a GASMIG investiu na expansão da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) no estado de Minas Gerais o montante de R\$43,0 milhões para a construção de aproximadamente 35,7 km de extensão de gasodutos na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), Vale do Aço, Mantiqueira e Sul de Minas.
- No ano de 2019 foi concluído do 1º Ciclo de Revisão Tarifária quinzenal para concessão de distribuição de gás canalizado em Minas Gerais.
- A GASMIG manteve seu posicionamento quanto à Política de Incentivos e Patrocínios destinado parte de seu Imposto de Renda a projetos culturais, esportivos e de saúde aprovados por legislações federais de incentivo fiscal e a instituições sociais registradas nos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente, por meio do Fundo da Infância e da Adolescência (FIA). A Companhia também destinou parte do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) devido, de acordo com a Lei Estadual de Incentivo à Cultura e ao Esporte, para investir nas manifestações culturais e projetos esportivos do nosso Estado, voltados à democratização do acesso à cultura e ao esporte e à proteção ou promoção do patrimônio histórico-cultural de

Minas Gerais.

3 - Metas relativas ao desenvolvimento de atividades que atendam aos objetivos de políticas públicas:

Missão

Desenvolver soluções energéticas limpas e seguras por meio do gás natural, criando valor para clientes, colaboradores e acionistas, contribuindo para o desenvolvimento de Minas Gerais.

Visão

Duplicar a extensão de rede, expandindo a atuação para mais quatro mesorregiões de Minas Gerais ainda não atendidas e triplicando o número de clientes atendidos até 2027.

Valores

- Foco em Resultado.
- Profissionalismo.
- Respeito às pessoas.
- Integridade e Ética.

4 - Recursos para custeio das políticas públicas:

Os recursos aplicados pela Companhia em sua área de atuação são oriundos de sua atividade operacional, não havendo nenhuma forma de custeio advindo da administração direta do Estado de Minas Gerais.

5 - Impactos econômico-financeiros da operacionalização das políticas públicas:

O Contrato de Concessão assinado em 27 de julho de 1995 estabelece que compete à concessionária realizar os investimentos necessários à prestação do serviço concedido de forma a atender a demanda, nos prazos e quantitativos cujos estudos e viabilidade econômica justifiquem a rentabilidade dos investimentos realizados, garantindo sempre a segurança e a justa retribuição do capital investido.

Em 19 de setembro de 2019, foi assinado o Terceiro Termo Aditivo ao Contrato de Concessão entre a Companhia e Poder Concedente onde a concessionária se compromete, no ciclo tarifário 2018-2022, a implantar redes de distribuição de gás natural em 2 novas mesorregiões do Estado de Minas Gerais e a atingir a marca de 100 mil usuários atendidos pela rede de gás canalizado.

Sendo assim, a GASMIG planeja, entre os anos de 2020 a 2027, realizar investimentos totais na ordem de 1,9 bilhão de reais, com a construção de aproximadamente 1.500 km em redes de distribuição de gás natural.

6 - Comentários dos administradores:

Em 2019, o consumo de gás natural ficou estável no Brasil, com ligeira alta, em relação a 2018, de 0,97%, passando de 64,007 milhões de m³/dia para 64,626 milhões de m³/dia, segundo informações da Associação Brasileira das Indústrias de Gás Natural - ABEGAS.

No mercado doméstico de gás natural, com a assinatura do Termo de Compromisso de cessação de prática entre Petrobras e o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), a Petrobras se comprometeu a reduzir sua participação no mercado de gás natural num prazo máximo de até o fim de 2021. O Governo Federal, buscando incentivar a concorrência no mercado de gás natural e a harmonização de regulações estadual e federal e de questões tributárias, lançou o Programa Novo Mercado de Gás.

Num cenário de retomada da economia brasileira, os números mostraram o crescimento da Companhia, ultrapassando a marca dos R\$ 2,3 bilhões em faturamento. O lucro líquido atingiu o valor de R\$164.558 mil em 2019. A geração de caixa pelo conceito LAJIDA (Lucro antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização) atingiu R\$ 293.485. A movimentação de gás natural cresceu 2,24% em relação ao exercício anterior, representada pelo volume médio de 3.095 m³/dia.

Com uma rede de gasodutos de 1,3 mil quilômetros, a GASMIG atende a 38 municípios do Estado de Minas Gerais. Quando comparado ao ano de 2018, a rede foi ampliada em 35,7 km, com o montante investido de R\$43,0 milhões para a construção.

Em 2019 a Gasmig distribuiu 40.482 mil metros cúbicos de Gás Natural Veicular - GNV, equivalentes a uma média diária de consumo de 110,91 mil metros cúbicos - já englobadas as vendas para o segmento de GNC automotivo.

A Gasmig realizou de forma bem-sucedida a distribuição pública de sua primeira emissão de Notas Promissórias Comerciais - NPs, em série única, perfazendo o valor total de R\$850 milhões, o que confirma a receptividade de que a empresa desfruta no mercado de capitais.

Os recursos provenientes desta emissão foram integralmente utilizados, em 2019, para pagamento do bônus de outorga previsto no Terceiro Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, celebrado, em 19 de setembro de 2019, entre a Gasmig e o Estado de Minas Gerais, visando ao equilíbrio da concessão para exploração industrial, comercial, institucional e residencial dos serviços de gás canalizado no estado, cujo valor, atualizado, totalizou R\$891,2 milhões.

Destaca-se que, em 2019, a Fitch Ratings elevou o rating corporativo e da sétima emissão da Companhia de "A+(bra)" para "AA(BRA)", refletindo seu perfil de crédito apoiado nos sólidos fundamentos de seu negócio de distribuição de gás natural, operando sob monopólio regulado, com satisfatório mecanismo contratual para reajustes de preços.

7 - Canais de Comunicação:

A GASMIG disponibiliza, por meio de site institucional www.gasmig.com.br, informações gerais e de divulgação obrigatória sobre a Companhia, com o intuito de zelar pela transparência, completude e exatidão das informações societárias. Além disso, o site oferece canais de comunicação abertos aos usuários e à sociedade, tais como a plataforma "GASMIG ATENDE", o fale conosco e a ouvidoria.

A empresa também oferece o atendimento telefônico gratuito através do telefone 117, sendo que o atendimento às emergências funciona 24 horas por dia.

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE) é responsável pela homologação das tarifas da concessionária do serviço de gás canalizado, pela criação e alteração dos segmentos tarifários, pela fiscalização contábil-financeira do serviço, pela revisão tarifária periódica da GASMIG e pela regulação do mercado livre de gás canalizado do Estado de Minas Gerais. O órgão tem disponível em seu site o canal de atendimento fale conosco, disponível no endereço eletrônico <http://www.desenvolvimento.mg.gov.br>.

8 - Fatores de Risco:

Riscos podem impactar negativamente a consecução dos objetivos de políticas públicas pela Companhia. A seguir, apresentamos os fatores de risco mais relevantes, identificados até a elaboração desta Carta Anual.

Riscos do Negócio

- baixa execução do plano de investimentos da Companhia, podendo impactar negativamente o atingimento dos principais indicadores estratégicos;
- aumentos de tarifas em função do aumento do Preço de Venda do supridor, podendo levar à perda de competitividade frente aos concorrentes;
- perda de competitividade do gás natural em função do advento de novas tecnologias e soluções energéticas;
- mudanças nas condições políticas e econômicas do Brasil têm o potencial de afetar adversamente as vendas da Companhia, principalmente para o segmento Industrial.

Riscos Financeiros

- atrasos nos pagamentos das faturas dos grandes clientes podem prejudicar a liquidez financeira da Companhia;
- flutuações da taxa de câmbio podem resultar em aumentos no custo do gás natural, o que tornaria a Companhia pouco competitiva no mercado, frente a fontes alternativas de energia, concorrentes;
- novas condições contratuais do suprimento e do transporte de gás, que podem afetar os resultados corporativos em função da inviabilidade de seu repasse para as tarifas.

Riscos Operacionais

- possibilidade de a Companhia se ver obrigada a suspender os serviços de distribuição de gás natural em função de falha operacional, inclusive em decorrência de rompimento de gasoduto causado por ações de terceiros, com exposição a pagamento

de penalidades aos usuários;

- possibilidade de perdas de faturamento em decorrência de manipulação (fraude) nos dados de medição dos maiores clientes da Companhia;
- ineficiência dos sistemas de medição de gás natural que possam causar diferença entre o volume de gás comprado e vendido;
- perda de conhecimento em função da rotatividade de profissionais com alto grau de experiência na Companhia;
- ineficiência e morosidade nas aquisições e contratações realizadas pela Companhia, impactando o planejamento e a realização das atividades propostas, com seus consequentes efeitos sobre as metas traçadas;
- possível perda de prazos de conclusão de obras em função da ineficiência de empresas terceirizadas trabalhando em nome da GASMIG;

Riscos de Conformidade:

- perda de reputação da Companhia decorrente de condutas antiéticas dos seus empregados ou de terceiros trabalhando em nome da GASMIG;
- quebra do Contrato de Concessão ou ausência de marco regulatório que possam impactar negativamente a margem da Companhia;
- divergência na interpretação da metodologia de cálculo de margem pelo órgão regulador, que pode levar a níveis de margem que não remunerem a GASMIG de acordo com o patamar contratual;
- redução de seus resultados em função de erro de cálculo no processo de pleito da margem regulatória anual;
- possibilidade da Companhia se ver obrigada a arcar com penalidades legais e/ou administrativas em decorrência de não atendimento das leis e regulamentos em vigor;
- interpretação divergente do órgão regulador nas atividades inerentes a Concessão;
- sujeição de equipamentos, instalações e operações a variados regulamentos ambientais mais rígidos que os atuais e que possam resultar em maiores obrigações e na necessidade de investimentos de capital para a devida adequação.

Riscos Tecnológicos

- possibilidade das instalações físicas, dos equipamentos e dos softwares não serem adequados para garantir as atividades do negócio de forma ininterrupta e proteger os processos críticos contra falhas e acidentes.

9 - Remuneração:

Com vistas ao cumprimento das Políticas Públicas e dos objetivos traçados, a Companhia pratica um pacote de remuneração aos seus Administradores e Empregados composto pelos seguintes elementos:

- No caso da remuneração atribuída aos Empregados, os seus reajustes são definidos com base em Acordo Coletivo de Trabalho, cuja competência de aprovação é da Diretoria Executiva. No que tange à remuneração atribuída à Diretoria Executiva, a competência para deliberar sobre o assunto pertence à Assembleia Geral de Acionistas;
- Pacote de Benefícios alinhado com as boas práticas de mercado, tais como Assistência Médica, Auxílio Refeição e Alimentação, Seguro de Vida, Assistência Odontológica e Previdência Privada;
- Participação nos Resultados aos Empregados e de Remuneração Variável a título de bônus de desempenho aos Diretores, vinculada ao êxito apurado na realização das metas corporativas anuais traçadas, as quais representam, evidenciam e permitem:
 - medir o desempenho da Companhia nos níveis corporativo e gerencial;
 - afetor o nível de consecução dos objetivos de interesse dos acionistas e das Políticas Públicas.

Os Administradores e Conselheiros Fiscais da GASMIG têm sua remuneração definida em Assembleia Geral de Acionistas. Em 2019, a remuneração global anual da Diretoria, do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal foi de 7,2 milhões de reais, conforme o quadro abaixo:

Descrição	Conselho de Administração	Conselho Fiscal	Diretoria Executiva	Total
nº Titulares	7	3	4	14
nº Suplentes	-	3	-	3
Remuneração Fixa Anual (R\$ mil)	513	314	3.894	4.721
Benefícios	-	-	Assistência Médica, Auxílio Refeição e Alimentação, Seguro de Vida, Assistência Odontológica e Previdência Privada	-
Remuneração Variável - bônus de desempenho (R\$ mil)	-	-	2.498	2.498
Total (R\$ mil)	513	314	6.392	7.219

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lei 13.303/16, em seu art. 8º, incisos III e VIII, exige a elaboração de "carta anual de governança corporativa, que consolide em um único documento escrito (...) informações relevantes, em especial as relativas a atividades desenvolvidas, estrutura de controle, fatores de risco, dados econômico-financeiros, comentários dos administradores sobre o desempenho, políticas e práticas de governança corporativa e descrição da composição e da remuneração da administração".

1 - Atividades desenvolvidas

A Companhia de Gás de Minas Gerais - GASMIG, constituída em 15 de julho de 1986, é uma sociedade anônima, sob controle indireto do Estado de Minas Gerais, que tem por objeto social a aquisição, armazenamento, transporte, transmissão, distribuição e comercialização de gás combustível ou de subprodutos e derivados, diretamente ou através de terceiros, observada a legislação federal pertinente e de acordo com a evolução tecnológica, o desenvolvimento econômico e as necessidades sociais, integrando-se com as demais fontes de energia, de forma a assegurar o cumprimento pelo Estado de Minas Gerais da atribuição que lhe foi destinada com exclusividade pela Constituição Federal de 1988, artigo 25, §2º, que atribuiu aos Estados a competência para a prestação dos serviços locais de gás canalizado.

A GASMIG detém os direitos de exploração dos serviços de distribuição de gás, por meio de canalizações, a todo e qualquer consumidor ou segmentos industrial, automotivo, comercial e residencial, para toda e qualquer utilização ou finalidade, inclusive termoeletricidade, siderurgia, petroquímica, fertilizantes e outros, nos termos do Contrato de Concessão celebrado entre a Companhia e o Estado de Minas Gerais.

Na abrangência dos 1,3 mil quilômetros do sistema de distribuição de gás canalizado a GASMIG atende a 38 municípios e possui, atualmente, 50.000 mil clientes desfrutando das vantagens do gás natural distribuídos nos segmentos Industrial, Veicular, Residencial, Comercial, Cogeração de energia e Gás comprimido, distribuídos conforme tabela abaixo:

Categoria de Tarifária	R\$ mil	Participação (%)
Industrial	1.804.322	78,4
Térmico	224.138	9,7
Automotivo	107.607	4,7
GNC	33.756	1,5
Uso Geral	56.384	2,4
Cogeração	29.640	1,3
PCNR	13.366	0,6
Residencial	32.876	1,4

2 - Canais de Comunicação:

Os canais de comunicação existem conforme indicado na Carta Anual de Políticas Públicas.

3 - Fatores de risco:

Os fatores de riscos identificados como mais relevantes estão indicados na Carta Anual de Políticas Públicas.



Documento assinado eletronicamente com fundamento no art. 6º do Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017.

A autenticidade deste documento pode ser verificada no endereço <http://www.jornalminasgerais.mg.gov.br/autenticidade>, sob o número 3202004090113280141.