

Sociedade Anônima
de Capital Fechado
CNPJ 22.261.473/0001-85
Belo Horizonte - MG



RELATÓRIO ANUAL DA ADMINISTRAÇÃO - ANO 2019

DESEMPENHO COMERCIAL DA GASMIG

Em 2019, a Gasmig intensificou sua política comercial priorizando ajustes contratuais que permitissem maior espelhamento dos contratos de venda de gás natural com as condições de suprimento contratadas junto ao fornecedor, permitindo a redução de custos e riscos tanto para a Gasmig como para os clientes e garantindo maior volume de gás firme para a Companhia e para o mercado. A criação de soluções comerciais sob medida visando garantir a competitividade do gás natural frente aos energéticos concorrentes contribuiu para superação de contingências operacionais surgidas ao longo do ano notadamente para o segmento industrial. Além disso, com uma estratégia focada na saturação do mercado próximo à rede de distribuição, a Companhia viu crescer por mais um ano seguido o número de clientes do mercado urbano, bem como de negócios e pequenas indústrias adjacentes à rede de gás natural.

Como resultado dessa política, bem como da expressiva utilização do gás natural pelas usinas termelétricas, a Gasmig comercializou em 2019 um total de 1,130 bilhão de metros cúbicos de gás natural, equivalentes a 2.301 mil metros cúbicos por dia, representando um incremento de 2,25% em relação a 2018. Tal volume comercializado representou um faturamento anual ultrapassando a casa dos R\$2,3 bilhões.

O desempenho das vendas da GASMIG para os segmentos não termelétricos apresentou redução de 11,93% em relação ao ano anterior, resultando em um faturamento anual de R\$2,1 bilhões. Tal retração foi basicamente impactada pelo desastre ambiental ocorrido no município de Brumadinho em janeiro de 2019, que afetou sobremaneira as empresas do ramo de mineração, e também as dos ramos siderúrgico e de refratários, ao longo de todo o ano. Não obstante, o desempenho foi positivamente impactado pelo aumento expressivo dos volumes de gás comercializados para os seguintes segmentos: aumento de 21,15% nas vendas para o segmento de uso geral e pequeno comércio e aumento de 20,02% nas vendas para o segmento residencial, mitigando a retração de 13,20% do volume de gás comercializado para o segmento industrial, a retração de 4,80% nas vendas para o segmento automotivo e a retração de 2,90% no volume de gás natural consumido pelo segmento de cogeração, geração e climatização.



A carteira de clientes atendidos pela GASMIG ao final de 2019 foi de 51.966 consumidores, representando uma expansão de 22,85% em relação ao ano anterior. Esses clientes estão distribuídos em 39 municípios, sendo: a) 107 indústrias de grande e médio porte; b) 981 pequenas indústrias e estabelecimentos comerciais e de serviços; c) 55 postos de revenda de Gás Natural Veicular (GNV); d) 2 empresas de distribuição de Gás Natural Comprimido Industrial (GNCI); e) 2 empresas distribuidoras de Gás Natural Comprimido Veicular (GNCV); f) 4 empresas do segmento de cogeração, geração e climatização; g) 50.813 unidades residenciais ligadas; h) 2 usinas termelétricas.

Gestão de pós-venda do Mercado Urbano (Residencial e Pequeno Comércio)

Acompanhando o expressivo crescimento de seu mercado urbano, que compreende os segmentos residencial e de pequeno comércio, a Gasmig expandiu a estrutura de atendimento aos cerca de 60.000 clientes, entre captados e ligados, que integram esse mercado - distribuídos nos municípios de Andradara, Barbacena, Belo Horizonte, Betim, Confins, Contagem, Juiz de Fora, Nova Lima, Santa Luzia, Poços de Caldas e Ipatinga - mediante a ampliação dos serviços de teleatendimento (ativo e receptivo) prestados por empresa especializada, responsável pelo Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC (Call Center), onde os consumidores podem entrar em contato com a Companhia por meio de ligação gratuita para o número 117.

Visando garantir maior agilidade no atendimento aos clientes que utilizam o SAC, a Gasmig ampliou em 50% o número de pontos de atendimento regulares no ano de 2019, passando a contar com 6 pontos de 6 horas cada, além de 1 ponto de atendimento 24 horas focado em emergências. Suportado por esta estrutura, o SAC realizou mais de 36.000 contatos telefônicos em 2019. Com ações de capacitação e treinamento contínuo dos atendentes, houve um perceptível incremento da qualidade e da eficiência do atendimento aos clientes.

Em 2019, a Companhia deu sequência ao desenvolvimento de ferramentas tecnológicas para expandir o relacionamento com os seus clientes. Com o aplicativo "GASMIG ATENDE", disponível nas lojas virtuais (Google Play e Apple Store) e no site da Companhia, os clientes podem realizar diversas solicitações de serviços online, tais como: emissão de segunda via da fatura, emissão do código de barras para pagamento da fatura, alteração da data de vencimento da fatura, solicitação e alteração do envio da fatura por e-mail, entre outros.

A Gasmig disponibiliza ainda agências de atendimento presencial nas principais cidades das regiões com atuação no mercado urbano: Belo Horizonte (RMBH), Poços de Caldas (Sul de Minas) e Juiz de Fora (Zona da Mata). Já o canal "Fale Conosco", disponível no site da Companhia, recebe elogios, reclamações, sugestões e pedidos de informações tanto de clientes como da sociedade em geral.

Todos esses canais de atendimento também apoiam as diversas campanhas promocionais e de divulgação institucional da Gasmig, tais como: as Promoções "Frota com Bônus GNV", voltada para locadoras de veículos e frotistas e "Com GNV é Melhor, voltada para pessoas físicas, motoristas de aplicativo e taxistas.

Segmento Industrial

O mercado industrial da Gasmig está alicerçado no fornecimento às grandes empresas ligadas aos ramos siderúrgico, metalúrgico e de mineração, bem como ao de papel e celulose, estando distribuído nas regiões do Vale do Aço e Sul de Minas, em Juiz de Fora e na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH). Em 2019, tal mercado representou 90,5% do volume de gás comercializado para o segmento não termelétrico, sendo que os dez maiores clientes industriais da Gasmig foram responsáveis por 76,8% do consumo do segmento.

Em 2019, as vendas para o segmento industrial totalizaram 760.505 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de consumo de 2.084 mil metros cúbicos - já englobadas as vendas para o segmento de GNC industrial, apresentando uma retração de 13,20% em relação ao ano anterior. Tal retração foi basicamente ocasionada pelo desastre ambiental ocorrido no município de Brumadinho em janeiro de 2019, que afetou sobremaneira as empresas do ramo de mineração, e também as dos ramos siderúrgico e de refratários, ao longo de todo o ano.

Nesse cenário, a Gasmig intensificou sua política comercial priorizando ajustes contratuais que garantissem maior volume de gás firme para a Companhia e para os clientes, manteve a oferta de gás adicional a preços competitivos, bem como realizou a busca de novos clientes industriais a fim de minimizar a redução do fornecimento de gás natural para as grandes empresas ligadas à atividade mineradora em Minas Gerais.

Dentre as estratégias adotadas pela Gasmig destaca-se a atualização dos contratos de fornecimento de gás junto aos clientes com consumo acima de 30.000 m³/dia, de modo que estejam o mais aderente possível com o contrato de suprimento de gás. Essa adesão é vantajosa tanto para os clientes, que podem usufruir de uma maior flexibilidade de consumo ao programa diário, quanto para a Gasmig, que além de ganhar uma previsibilidade maior em sua programação possibilita mitigar o risco das obrigações do contrato de suprimento.

Em 2019, deve-se destacar a entrada em operação de uma empresa de grande porte que se instalou no sul do Estado com volume contratado de 1.440 mil metros cúbicos mensais, equivalentes a 48 mil metros cúbicos por dia. Também houve o início de fornecimento de gás natural para 3 novas indústrias de pequeno e médio porte que agregaram 302 mil metros cúbicos por mês à carteira de clientes da Companhia, sendo que uma delas está situada em mais um dos municípios

que passou a ser atendido pela Gasmig. Destaca-se ainda a celebração de um novo contrato de fornecimento de gás natural, com volume contratado de 282 mil metros cúbicos mensais, para uma indústria ligada a um grande cliente do ramo de bebidas, bem como de um novo contrato industrial com 30 mil metros cúbicos por mês para uma indústria ligada ao agronegócio, ambos para início de operação em 2020.

Segmento de Cogeração e Climatização

Em 2019 foram comercializados aos clientes desse segmento 13.698 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de consumo de 37,53 mil metros cúbicos, registrando uma redução de 2,90% em relação ao ano anterior.

O chiller com queima direta de gás natural, com capacidade de 50 TR (toneladas de refrigeração), que desde 2018 tem sido responsável pela climatização de todas as salas, escritórios, auditório e o Centro de Operações do Sistema da Gasmig em seu Centro de Distribuição da Região Metropolitana de Belo Horizonte (CD-RMBH), no município de Contagem, tem sido uma referência desta tecnologia em Minas Gerais. Assim, em 2019, foi celebrado o primeiro contrato de fornecimento de gás natural exclusivamente para climatização com um grande hospital de Belo Horizonte. Há expectativas de que novas empresas também adotem essa solução energética mais eficiente e menos poluente em 2020.

A Gasmig está buscando oportunidades de negócios no mercado cativo de energia elétrica em baixa tensão, onde há a possibilidade de substituição da energia elétrica em horário de ponta por geração a gás natural.

Segmento Automotivo - GNV

Em 2019 a Gasmig distribuiu 40.482 mil metros cúbicos de Gás Natural Veicular - GNV, equivalentes a uma média diária de consumo de 110,91 mil metros cúbicos - já englobadas as vendas para o segmento de GNC automotivo - representando uma redução de 4,80% em relação ao volume comercializado no ano anterior. O segmento automotivo é responsável por cerca de 4,82% do volume de vendas da Companhia para fins não termelétrico, ficando atrás somente do segmento industrial.

O fator predominante para a queda no consumo de GNV foi a perda de competitividade frente ao etanol, que durante o todo ano de 2019 apresentou, percentualmente, o seu menor valor histórico. O fato do preço de venda do GNV nos postos ser superior ao preço do etanol, com uma diferença significativa em alguns meses de 2019, gerou um impacto negativo na percepção dos motoristas usuários, bem como de potenciais utilizadores, pois, mesmo o GNV apresentando maior rendimento na relação unidade por km rodado, a diferença monetária apresentada nas placas de preços reforçaram a impressão da redução da competitividade junto ao consumidor, impactando consequentemente o uso e o número de novas conversões.

Buscando atenuar a queda e visando a retomada do crescimento no volume de vendas desse segmento, a Companhia aprovou duas novas campanhas promocionais de incentivo ao uso do GNV: a "Frota com Bônus GNV", voltada para locadoras de veículos e frotistas, e a "Com GNV é Melhor", voltada para pessoas físicas, motoristas de aplicativo e taxistas.

No escopo do Programa Acelera Minas com GNV, em 2019 a Companhia prosseguiu com diversas ações em toda a cadeia do Gás Natural Veicular - oficinas convertedoras, organismos de inspeção acreditadas pelo Inmetro, sistemistas, fabricantes de kits e de cilindros para GNV, montadoras, distribuidoras de combustíveis, postos revendedores de GNV, órgãos de representação e fiscalização, empreendendo esforços junto aos parceiros e buscando o desenvolvimento de novas tecnologias e projetos. Neste contexto, destaca-se a assinatura de um Termo de Cooperação Técnica com a Fiat Chrysler Automobiles - FCA, resultando no relançamento do Fiat Grand Siena no mercado nacional, veículo que sai de fábrica com a predisposição para receber o kit GNV. Vale ressaltar também os acordos firmados para a capacitação de mão de obra da cadeia, perfazendo a certificação de 30 novos técnicos instaladores de Kit GNV, bem como a parceria com uma grande empresa operadora de mobilidade para a divulgação das vantagens do GNV e da Promoção "Com GNV é Melhor" para os motoristas cadastrados na plataforma.

Dentro da perspectiva de ampliação da rede de postos revendedores de GNV, em 2019 foram assinados 6 novos contratos, agregando mais de 265 mil metros cúbicos por mês à demanda contratada da Companhia. Merecem destaque aqueles situados em novas praças e regiões estratégicas: Timóteo e Ipatinga na região do Vale do Aço; Contagem, Belo Horizonte e Sabará na RMBH. Também entraram em operação dois novos postos revendedores, sendo um em Belo Horizonte, próximo ao Anel Rodoviário, e outro em Mariana, próximo à Rodovia BR 356.

Ainda no segmento automotivo, merece destaque a normatização da alteração da Lei Estadual 14.936/2003, que concede a isenção do IPVA no primeiro ano aos veículos novos movidos a GNV ou com predisposição para receber o Kit GNV, fabricados em Minas Gerais, por meio da edição do Decreto nº 47.652, de 22 de maio de 2019. Outras ações prominentes do Estado de Minas Gerais que surtiriam efeito positivo na cadeia do GNV foram: a) mudança na metodologia de cálculo do ICMS - Substituição Tributária, que consistiu na alteração do critério de cálculo de Margem do Valor Agregado (MVA) para Preço Médio Ponderado ao Consumidor Final (PMPPF); b) mudança na metodologia de cálculo do PIS e COFINS, que consistiu em retirar o ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS.

Segmento de Uso Geral

O segmento de uso geral - concebido para o atendimento não só a indústrias de pequeno e médio porte, como também a estabelecimentos comerciais de médio e grande porte - representa importante parcela da matriz de vendas da Gasmig por oferecer flexibilidade tarifária e competitividade ao mercado, além de atratividade econômica e diversificação de mercado para a Companhia.

A maioria das indústrias captadas em 2019 se enquadra nessa classe tarifária, demonstrando o potencial que o segmento representa para ancorar a expansão das redes de distribuição de gás de forma sustentável, permitindo à Gasmig consolidar e ampliar sua presença em todas as regiões do Estado.

Em 2019, esses clientes consumiram 14.368 mil metros cúbicos de gás natural - equivalentes a um consumo diário de 39,36 mil metros cúbicos de gás natural - representando uma expansão de 20,78% em relação ao ano anterior.

O adensamento da malha de distribuição urbana encontra no segmento de uso geral importante âncora para sua viabilização, pela oportunidade de captação de hotéis, clubes, academias, supermercados, hospitais e pequenos estabelecimentos industriais, assegurando o atendimento ao segmento residencial tanto técnica quanto economicamente. A captação de clientes no segmento de uso geral é importante ainda para atenuar as oscilações de consumo do segmento industrial, mais suscetível a oscilações políticas e econômicas. Em 2019, a Gasmig celebrou 7 novos contratos com clientes do segmento de uso geral, com expectativa de atingirem em 2020 um consumo estimado de 60 mil metros cúbicos por mês.

Segmento de Pequeno Comércio - Pequenos Clientes Não Residenciais Urbanos

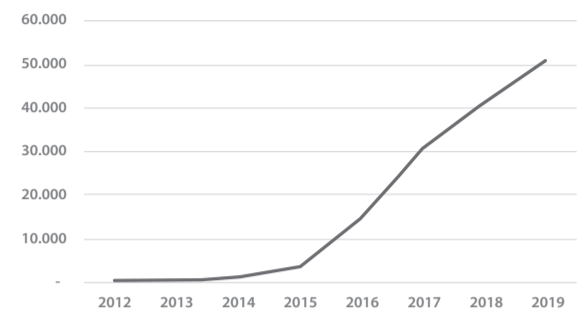
Com a evolução de novos projetos de expansão realizados em 2019, foi possível a inclusão de um expressivo número de novos clientes do segmento de pequeno comércio (pequenos clientes não residenciais urbanos) à base de clientes da Gasmig. Assim, foram assinados 244 novos contratos com clientes desse segmento elevando para 994 o número total de clientes contratados. Em 2019, o número de clientes em operação totalizou 827 clientes, aumento de 34,7% em relação ao ano anterior. Tais clientes estão distribuídos nos municípios de Belo Horizonte, Betim, Confins, Contagem, Juiz de Fora, Nova Lima, Santa Luzia, Poços de Caldas e Ipatinga. Em relação ao volume de gás natural fornecido, foram distribuídos 3.043 mil metros cúbicos de gás natural - equivalentes a uma média diária de 8,34 mil metros cúbicos - representando um crescimento de 22,9% em relação a 2018. Realizando as vantagens do gás natural, o segmento comercial tem optado em substituir sua matriz energética graças à versatilidade em sua utilização.

Em novembro de 2019, a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDE homologou as novas tarifas da Gasmig e um novo desenho tarifário. A partir de então, o segmento de uso geral e o segmento de pequeno comércio (pequenos clientes não residenciais urbanos), que constituíam o segmento de uso geral e pequeno comércio, foram substituídos pelo segmento comercial e industrial de menor consumo, englobando todos os clientes comerciais e clientes industriais com consumo inferior a 25 mil metros cúbicos por mês.

Segmento Residencial

Em 2019, a Gasmig ultrapassou a marca de 50 mil clientes residenciais em operação, encerrando o ano com 50.813 unidades consumidoras, um crescimento de 22,8% em relação a 2018. A esses clientes, foram distribuídos 7.768 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de 21,28 mil metros cúbicos, um aumento de 20,0% em relação ao ano anterior. Somente no ano de 2019 foram captadas novas 9.403 UDAs - Unidades Consumidoras Autônomas, totalizando 58.710 UDAs já captadas, distribuídas nos municípios de Belo Horizonte (43.176 UDAs), Contagem (1.736 UDAs), Nova Lima (5.258 UDAs), Juiz de Fora (5.321 UDAs) e Poços de Caldas/Andradara (3.219 UDAs). O gráfico a seguir demonstra a expressiva atuação da Gasmig no mercado residencial.

Clientes Residenciais da Gasmig



Fonte: Relatório de faturamento elaborado pela própria Companhia.

Em relação ao segmento residencial, a Gasmig vem realizando sólidas parcerias com as principais construtoras de Minas Gerais a fim de contemplar seus empreendimentos imobiliários com o gás natural canalizado, proporcionando mais segurança, eficiência e principalmente mais qualidade de vida aos seus usuários. Oferecendo soluções que se adaptam ao perfil de consumo de cada usuário, a Gasmig consolida seu posicionamento no mercado energético brasileiro, tornando-se uma das principais empresas do ramo, agregando valores essenciais aos seus clientes e para toda a sociedade mineira.

Segmento Termelétrico

A Gasmig fornece gás natural a duas Usinas Termelétricas que são despachadas pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico - ONS: a UTE Aureliano Chaves (município de Ibitirite, na região metropolitana de Belo Horizonte) e a UTE Juiz de Fora.

A utilização do gás natural pelas termelétricas manteve-se elevada em 2019, ao contrário do ano anterior, com significativa expansão de 91,76% em relação a 2018, pois consumiram 289.789 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de 793,94 mil metros cúbicos.

Gás Natural Comprimido - GNC

O Estado de Minas Gerais, dado suas características topográficas, de ocupação territorial, de distribuição populacional e de atividades industriais, traz grandes desafios à expansão de gasodutos. Para contornar tal situação, o Gás Natural Comprimido - GNC é uma das soluções de atendimento a locais onde, no presente, o gasoduto não se mostra viável, possibilitando a criação de condições mercadológicas para sua viabilização futura.

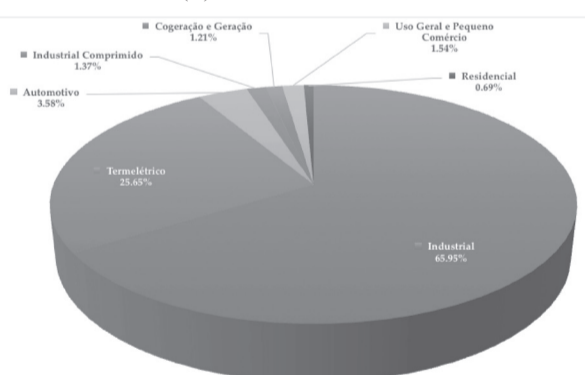
As vendas para o segmento de GNC totalizaram 16.127 mil metros cúbicos de gás natural em 2019 - equivalentes a 44,19 mil metros cúbicos por dia - representando uma redução de 15,30% em relação ao ano anterior. Desse montante, foram fornecidos 678 mil metros cúbicos, equivalentes a 1,86 mil metros cúbicos por dia, para o segmento de GNC automotivo, redução de 47,35%, já englobados nas vendas para o segmento automotivo (tabela a seguir). Para o segmento de GNC industrial, foram fornecidos 15.449 mil metros cúbicos no ano, representando uma redução de 12,97% em relação a 2018, equivalentes a uma média diária de 42,33 mil metros cúbicos, também englobados no volume do segmento industrial (tabela a seguir).

GASMIG - Evolução da Segmentação do Mercado (mil m³)

Table with 5 columns: Segment, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019. Rows include Industrial, Uso Geral e Pequeno Comércio, Residencial, Automotivo, Cogeração e Geração, Total Mercado Não Térmico, Termelétrico, and Total Geral.

\*Segmento industrial, GNL e GNC destinado a indústrias
\*\* Segmento automotivo e GNC destinado a postos

Estrutura de mercado 2019 (%)



POLÍTICA DE AQUISIÇÃO DE GÁS E TARIFAS

O preço de aquisição para o mercado não-térmico era estabelecido no contrato de aquisição celebrado com a PETROBRAS, o Contrato de Suprimento Adicional (CSA) vigente durante todo o ano de 2019. Este contrato foi aditivado no dia 16 de dezembro de 2019 com uma nova quantidade contratual e reduzindo sua vigência para 31 de dezembro de 2019. A partir de 01 de janeiro de 2020 a Gasmig terá um novo contrato de suprimento firme-inflexível, com novas condições contratuais e vigência até 31 de dezembro de 2023.

Conforme definido pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis, todo contrato de fornecimento de gás natural por esta agência regulado deverá ter uma precificação do gás composta por uma parcela de molécula e uma parcela de transporte. A parcela de molécula, em 2019 no CSA, era reajustada conforme uma cesta de óleos cotada no mercado internacional e as variações cambiais da moeda norte americana. No novo contrato passará a ter correlação direta com o preço spot do petróleo tipo Brent e a taxa de câmbio. Essa alteração será benéfica para a Gasmig, uma vez que refletirá automaticamente as variações de preço, assim como ocorre com os energéticos substitutos. Já a parcela de transporte era, e continuará sendo, reajustada anualmente pela variação do IGP-M.

As tarifas do gás natural praticadas pela Companhia para os diversos tipos de clientes do mercado mineiro são reguladas pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico SEDE. Essas tarifas são compostas pelo custo médio de aquisição do gás natural adicionado do custo de distribuição e impostos aplicáveis. O preço médio de custo é o componente mais representativo na formação das tarifas e suas alterações são repassadas, trimestralmente, ao mercado. Variações nesses custos não repassadas para a tarifa são captadas por uma conta gráfica garantindo que todo o custo seja repassado para as tarifas e que a Gasmig não tenha lucro adicional com a molécula de gás natural. O custo de distribuição é atualizado anualmente, no mês de fevereiro, pelo IGP-M divulgado pela Fundação Getúlio Vargas - FGV. Em 2019, o reajuste do custo de distribuição foi de 6,74%.

Em 2019, a SEDE finalizou o processo do 1º Ciclo de Revisão Tarifária quinquenal para concessão de distribuição de gás canalizado em Minas Gerais. A revisão tarifária adequou as tarifas homologadas de gás natural garantindo o desenvolvimento sustentável da concessão, preservando a qualidade do serviço e o equilíbrio econômico-financeiro da concessionária.

Para o mercado termelétrico, existem contratos de aquisição de gás natural com a PETROBRAS e contratos "espelhos" para fornecimento às térmicas - UTE Aureliano Chaves (Ibitirite) e UTE Juiz de Fora. Os reajustes das parcelas de molécula e transporte ocorrem em março para a UTE Ibitirite e em junho para UTE Juiz de Fora. A parcela do custo de distribuição também foi revista no âmbito do 1º Ciclo de Revisão Tarifária quinquenal.



Documento assinado eletronicamente com fundamento no art. 6º do Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017. A autenticidade deste documento pode ser verificada no endereço http://www.jornalminasgerais.mg.gov.br/autenticidade, sob o número 3202004090113280144.