

Sociedade Anônima
de Capital Fechado
CNPJ 22.261.473/0001-85
Belo Horizonte - MG



RELATÓRIO ANUAL DA ADMINISTRAÇÃO - ANO 2019

EXPANSÃO DA REDE DE DISTRIBUIÇÃO

Em 2019, a GASMIG investiu na expansão da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) no estado de Minas Gerais o montante de R\$43,0 milhões para a construção de 35,7 km de extensão de gasodutos na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), Vale do Aço, Mantiqueira e Sul de Minas.

Na cidade de Belo Horizonte, os principais projetos desenvolvidos foram os de atendimento ao Mercado Urbano. Foram implantadas redes de adensamento em Polietileno de Alta Densidade (PEAD) nos bairros Funcionários, Santa Efigênia, Luxemburgo, Santa Lúcia e Cidade Nova, com destaque para a ligação de dois hospitais e dois supermercados. Foram feitas intervenções nos bairros Gutierrez, Lourdes, Cruzeiro, Buritys, Savassi e outros para conclusão de projetos e entrada de operação de rede, bem como para interligação de novos clientes em locais onde já haviam redes de distribuição de gás natural em operação. O total de rede construída para atendimento ao Mercado Urbano em Belo Horizonte, no ano de 2019, foi de 31,64 km.

Na Região Metropolitana de Belo Horizonte, foram realizadas obras de saturação de rede para atendimento a cinco novos clientes, contemplando a construção de aproximadamente 3,1 km de rede.

Na região do Sul de Minas, foi concluída a Linha Lateral Jardim Paraíso Centro. A construção da rede, além de permitir a ligação de novos clientes residenciais e comerciais na cidade, permitiu o duplo abastecimento de gás natural à RDGN em Poços de Caldas, trazendo mais segurança e confiabilidade para a rede.

Em Jacutinga, na região do Sul de Minas, foi implantado um gasoduto de, aproximadamente, 1,6 km de extensão em aço de 4 polegadas, a partir da Linha Lateral Jacutinga, construída em 2018, para atendimento a um cliente do segmento de tintas. Outros três clientes localizados nas adjacências da rede do Sul de Minas também foram atendidos.

Na região da Mantiqueira, foram concluídas as obras do Projeto Residencial Juiz de Fora, nos bairros Centro e São Mateus, além de atendidos os clientes Sport Club, Servir e Brasil Gourmet.

No projeto Postos GNV, em destaque, tivemos a ligação de novos postos a RDGN, como o Posto Urbano Ferraz e Posto Hugo Werneck, em Belo Horizonte, e o Posto Elias Guimarães em Mariana.

Durante o ano de 2019, foram investidos R\$ 2,36 milhões na elaboração de projetos executivos que compõem a carteira de projetos da Companhia, assegurando a realização dos futuros investimentos. Foram realizados os projetos executivos para a expansão residencial na cidade de Belo Horizonte, Contagem e Juiz de Fora, bem como os projetos de clientes diversos nas regiões atendidas pela Companhia. Ao longo do ano foram elaborados projetos executivos que totalizam aproximadamente 172,7 km de extensão. Também foram investidos R\$ 385 mil em constituição de servidão e/ou pleno domínio em áreas com Rede de Distribuição de Gás Natural instalada com pendências de regularização documental e indenizatória.

Em destaque também foi concluído o serviço de relocação de trecho do gasoduto da Linha Tronco Norte, na região norte de Belo Horizonte. Um trecho do gasoduto de aço carbono de 14 polegadas implantado na faixa de domínio do Anel Rodoviário estava tomado por invasões de casas de terceiros, o que trazia insegurança para a Companhia.

Em linha com a expansão de sua rede de distribuição, a GASMIG intensificou esforços para ligar os clientes do mercado de pequeno comércio (pequenos clientes não residenciais urbanos). No ano de 2019, a Gasmig alcançou o marco de 818 clientes ligados, representando um crescimento de 41,8% da sua base em comparação a 2018.

Com destaque para a região de Juiz de Fora que teve um aumento de 141% em sua base de clientes de pequeno comércio. A região metropolitana de Belo Horizonte aumentou em 41% sua base quando comparada à de 2018 e a região de Poços de Caldas, em 26%.

O mercado residencial da Gasmig conquistou, em 2019, o marco de 50.813 unidades domiciliares ligados à rede. Esse número representou uma expansão de 22,5% em relação ao ano anterior e um total de 9.332 novos clientes.

Em termos de crescimento por regiões, a região de Juiz de Fora aumentou em 70% sua base de clientes residenciais ligados, acompanhada pela região de metropolitana de Belo Horizonte, com 37,3% e Poços de Caldas, com 30,8%, em comparação com a base de clientes de 2018.

EVOLUÇÃO DA GESTÃO

Gestão de Pessoas

Em 2019, a Gasmig elaborou e aprovou internamente a Política de Gestão de Pessoas, que estabelece o conjunto de diretrizes, normativas e práticas adotadas pela Gasmig para gerir seu patrimônio humano, com a finalidade de atingir a excelência e alcançar a missão organizacional.

A Companhia mantém a prática do reconhecimento da maturidade profissional das equipes e, em 2019, contemplou 28,83% dos profissionais do quadro efetivo da Companhia com progressões nas carreiras por mérito, valorizando as pessoas em todos os níveis de gestão e incentivando o constante crescimento profissional e pessoal de seus colaboradores, o respeito mútuo, o trabalho em parceria e o foco nos resultados empresariais.

Em 2019, a Gasmig continuou investindo na capacitação das equipes por meio de 794 participações em treinamentos individuais e corporativos, realizados interna e externamente. Os temas abordados foram voltados para o aprimoramento de competências técnicas e comportamentais e somaram 6.748 horas/aula. Os colaboradores tiveram seus conhecimentos técnicos atualizados mediante 338 participações em cursos externos, incluindo pós-graduações, bem como em 456 participações em treinamentos internos ministrados por colaboradores da Gasmig, que contribuíram para a multiplicação e disseminação do conhecimento no negócio entre as áreas da Companhia.

Empregados da GASMIG

Total	186
Homens	147
Mulheres	39
Nível superior	85
Nível técnico	101

Gestão da Rede de Gasodutos

Em 2019, a Companhia mobilizou recursos e concluiu diversas ações técnicas que modernizaram a rede de gasodutos e ampliou a confiabilidade e a transparência nas relações com seus clientes. Dentre elas, destaca-se a integração do Sistema GIS (Sistema de Informação Geográfica) com o Sistema SAP (Sistema de Gestão Empresarial Integrado), que permitiu a atualização e visualização de novos clientes em tempo real, de forma georreferenciada, contribuindo para maior agilidade no levantamento de informações para suportar o processo de vendas da Companhia e para atuação em situações de contingências e emergências. Além disso, a Companhia otimizou o monitoramento dos gasodutos com a instalação de novos pontos de monitoramento de pressão nas redes que atendem o mercado urbano e com a instalação de sistema de aquisição de dados via satélite em um grande cliente, localizado na cidade de Jacutinga.

Além das atividades rotineiras de operação e manutenção dos gasodutos, a GASMIG realizou diversas ações para aumentar a efetividade da distribuição do gás, tais como modernização de equipamento, instalação de sistemas mais ágeis e seguros, elaboração e revisão de normas técnicas, além de participar de comitês e seminários técnicos.

Visando garantir a segurança na distribuição e no consumo de gás, a Companhia realizou diversas ações, como o remanejamento do gasoduto próximo ao Viaduto São Francisco no Anel Rodoviário em Belo Horizonte, que tinha sobre ele ocupações irregulares de terceiros; e promoveu, através do Programa de Gerenciamento de Riscos, mais de 20 palestras para um público total de 435 pessoas, entre funcionários e contratados das concessionárias de água e energia elétrica, prefeituras e grandes clientes com o objetivo de apresentar as características do gás natural, os principais aspectos da operação e da manutenção da rede de distribuição e as ações e procedimentos de segurança adotados pela GASMIG em suas instalações e equipamentos.

Tecnologia da Informação

A transformação digital é um desafio para o modelo operacional de TI existente, que foi otimizado para eficiência e níveis de serviço interno com atualizações constantes visando agilidade e inovação. O uso inteligente de tecnologias inovadoras e o alinhamento às diretrizes corporativas, propiciaram a Companhia a evolução no ambiente de soluções tecnológicas relativos à tecnologia da informação, à automação, ao geoprocessamento, à telecomunicação e à segurança da informação, além da definição e execução de procedimentos e boas práticas de mercado.

Para a segurança do ambiente tecnológico e subsídio da certificação anual da controladora, Companhia Energética de Minas Gerais - Cemig, no âmbito da Lei Sarbanes-Oxley - SOX, ao longo do ano foram aplicadas normas e boas práticas de governança nos processos de TI, e posteriormente executados, tempestivamente, os controles internos da matriz de riscos, garantindo mecanismos de segurança confiáveis e mitigando riscos ao negócio.

Visando melhorar a atuação, com agilidade e segurança, do COS - Centro de Operação do Sistema, foi avaliada e implantada nova infraestrutura de equipamentos tecnológicos. Essa infraestrutura é composta por videowall de 220 polegadas, onde os operadores visualizam as informações operacionais para tomada de decisão e tela touch de 65 polegadas para manipulação de arquivos AS BUILT com desenhos técnicos da rede de gás.

Primado pelo seu modelo de governança, foi lançado, em novembro, o Programa de Proteção de Dados com o objetivo de adequar a Companhia à Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD. A referida Lei representa um marco legal para a proteção de dados pessoais e a privacidade no Brasil. Nesse sentido, é fundamental a transparência das regras de coleta, processamento, compartilhamento e resguardo dos dados pessoais.

DESEMPENHO SOCIAL

Além de distribuidora de gás natural canalizado, a Gasmig é uma empresa que investe no desenvolvimento da sociedade. Por meio de leis de incentivos federais e estaduais, apoiamos projetos culturais, esportivos, gastronômicos, de assistência ao idoso, à saúde, à infância e à adolescência.

Para a Gasmig, cuidar da saúde compreende da prevenção ao tratamento, passando pelo cuidado com as pessoas que enfrentam questões crônicas ou que portam necessidades especiais. A Gasmig investe em projetos que antecipam necessidades e valorizam a atenção, o profissionalismo e o contato humano como ferramentas de zelo e cura.

A infância e a terceira idade são dois períodos chave da vida, cujos cuidados são frequentemente negligenciados. Ambas as idades requerem atenção especial em relação à saúde, educação, atividades e lazer. A Gasmig acredita em projetos que valorizam esses períodos como partes integrais da vida.

O esporte é uma das principais ferramentas da socialização humana. Tem ajudado jovens a se manterem longe das drogas e do crime, adultos a se manterem motivados e idosos a se manterem ativos. Acreditamos na prática esportiva como catalisadora de melhoras na saúde, autoestima, disciplina, trabalho em equipe e qualidade de vida.

A cultura fortalece o sentimento de pertencimento do ser humano, atuando na integração do indivíduo à sociedade. Os projetos que a Gasmig patrocina contemplam as áreas de Dança, Música, Luthier, Teatro, Circo, Cinema, Fotografia, Jardinagem, Horticultura, Arquitetura, Decoração, Design, Artes Visuais, Literatura, Poesia, Museologia e Arte-educação.

Conhecida nacionalmente como a capital dos bares e da boa comida, Belo Horizonte já carrega o título de Cidade Criativa da Gastronomia, conferido pela Unesco. Numa capital em que a culinária tem tanta vida e riqueza, a Gasmig, que fornece gás natural a mais de 500 bares e restaurantes mineiros, não poderia deixar de patrocinar projetos que valorizam a cozinha como forma de arte, fomento à socialização, preservação da tradição e instrumento do desenvolvimento.

Em 2019, os municípios de Belo Horizonte, Tiradentes, Diamantina, Manhuaçu, Cruilândia, Betim, Tupaciguara, Três Pontas e Uberaba foram beneficiados com a aprovação de projetos no valor total de R\$ 3.544 mil.

Incentivo Federal à Cultura	R\$ 950 mil
Incentivo Federal Fundo da Infância e Adolescência	R\$ 228 mil
Incentivo Federal Fundo do Idoso	R\$ 228 mil
Incentivo Federal ao Esporte	R\$ 250 mil
Incentivo Federal à Assistência Oncológica	R\$ 228 mil
Incentivo Federal à Pessoa com Deficiência	R\$ 228 mil
Incentivo Estadual à Cultura	R\$ 1.180 mil
Incentivo Estadual ao Esporte	R\$ 252 mil

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
2019 E 2018

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018							
(Valores expressos em milhares de reais)							
	Nota	2019	2018		Nota	2019	2018
Ativo				Passivo			
Circulante				Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	17.956	45.528	Debêntures e notas promissórias	12	914.682	103.230
Títulos e valores mobiliários	5	65.941	40.741	Fornecedores	13	151.376	141.596
Contas a receber de clientes	6	161.268	106.994	Tributos a recolher	14	3.586	3.877
Estoques		4.241	4.169	Salários, provisões e contribuições sociais		14.044	16.150
Tributos a recuperar	7	-	13.604	Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	18d	48.651	1.837
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	8a	19.891	16.358	Arrendamento - obrigações	11	2.564	-
Direito de retirada de gás	16	31.594	66.492	Obrigação de entrega de gás	16	67.844	15.808
Outros ativos		2.992	2.751	Outras obrigações		3.854	5.219
Total dos ativos circulantes		303.883	296.637	Total dos passivos circulantes		1.206.601	287.717
Não circulante				Não circulante			
Títulos e valores mobiliários	5	11.667	20.296	Debêntures e notas promissórias	12	120.872	171.686
Tributos a recuperar	7	39.748	39.196	Provisões para riscos	15a	43.019	41.416
Depósito vinculado a litígios	15b	99.798	91.718	Benefícios pós-emprego	17	4.771	2.853
Direito de retirada de gás	16	17.269	46.655	Imposto de renda e contribuição social diferidos	8b	31.978	34.074
Ativo financeiro	10a	23.663	17.213	Arrendamento - obrigações	11	5.419	-
Ativo de contrato	10b	67.951	81.473	Obrigação de entrega de gás	16	37.404	46.655
Intangíveis	10c	1.873.961	992.004	Total dos passivos não circulantes		243.463	296.684
Arrendamento - direito de uso	11	7.532	-	Total dos passivos		1.450.064	584.401
Total dos ativos não circulantes		2.141.589	1.288.555	Patrimônio líquido			
Total dos ativos		2.445.472	1.585.192	Capital social	18a	665.430	665.430
				Reservas de lucros	18b	331.576	336.230
				Ajustes de avaliação patrimonial		(1.598)	(869)
				Total do patrimônio líquido		995.408	1.000.791
				Total do patrimônio líquido e dos passivos		2.445.472	1.585.192

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

A atuação social da GASMIG não se resume a investimentos financeiros. A empresa se preocupa também em direcionar uma comunicação clara para os assuntos voltados a Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) e o reforço da missão institucional. O respeito ao meio ambiente e o desenvolvimento econômico são premissas para a estruturação das ações que deverão contribuir diretamente para a melhoria da qualidade de vida de toda a sociedade e não somente minimizando os impactos das atividades desenvolvidas pela Companhia.

Para manter a população informada sobre as obras de expansão da rede de gás natural na região de Belo Horizonte e Juiz de Fora, a GASMIG reforçou a sua comunicação com ações de face a face nos condomínios e comércios do entorno das obras, além de publicações em mídias sociais, site da companhia e veículos da imprensa.

Fortalecimento da imagem da GASMIG e Promoções do Gás Natural

Campanhas, ações de marketing direto e geração de mídia espontânea, continuaram a ser a base das estratégias de publicidade e promoção da Companhia em 2019.

No primeiro semestre, ações de fortalecimento da marca, o desenvolvimento de materiais gráficos e digitais de apoio a equipe comercial foram produzidos. Além disso foi veiculada uma campanha nas redes sociais, site da Gasmig, jornais, revistas, rádios e mídias exteriores para o reforço dos benefícios do Gás Natural Residencial, Comercial e Veicular. As peças abordavam de forma simples as vantagens do energético, reafirmando para os potenciais clientes as atratividades do Gás Natural.

Para o reforço da cadeia de GNV, a Companhia deu seguimento ao projeto de revitalização das oficinas convertedoras e postos de gasolina, concluindo a estruturação de fachadas, de materiais gráficos de apoio as vendas e de treinamento para as equipes convertedoras.

No início do segundo semestre, a GASMIG lançou as promoções "Com GNV é Melhor" e "Frota com Bônus GNV", beneficiando 12 mil veículos de motoristas e froistas. Para a divulgação da promoção foram veiculados anúncios em revistas, jornais, rádios, backbus, traseiros de taxis/ carros de aplicativo, redes sociais, entre outros meios de comunicação de massa.

A companhia se empenhou em diversos eventos para a divulgação do GNV no estado. Em 2019, inauguramos um novo posto de abastecimento de Gás Veicular, participamos de workshops e palestras com empresas de motoristas por aplicativos, acompanhamos o lançamento pela Fiat do novo Siena pré-disposto ao GNV -, o que reativou um mercado extremamente importante para as duas indústrias, e também tivemos a oportunidade de estar presentes em feiras dedicadas a taxistas.

Como acontece anualmente, a aferição de cerca de 10 mil taxímetros da Região Metropolitana de Belo Horizonte foi um ponto forte no relacionamento com os taxistas. A GASMIG manteve e um estande para auxílio da equipe de aferição na extensão da avenida Arthur Guimarães, bairro Santa Cruz, em Belo Horizonte, onde ocorreram o esclarecimento de dúvidas e disseminação de informações quanto ao uso do Gás Natural Veicular (GNV).

Em 2019 quem mudou para o GNV ganhou de novo! Em função da mudança na base de cálculo do imposto ICMS realizada pelo Estado de Minas Gerais, a Gasmig reduziu a tarifa do gás veicular em 5,3%, aproximadamente 15 centavos.

O ano de 2019 foi de crescimento da atuação da GASMIG nas redes sociais, durante todo o período foram desenvolvidos posts que reforçaram institucionalmente e comercialmente a Companhia, buscando matérias de mídia espontânea, por meio da formulação de releases e pautas para entrevistas, além da maior interação dos consumidores com a empresa, permitindo um entendimento mais próximo sobre o negócio, as obras, oportunidades comerciais, e atuações institucionais da Gasmig.

Em relação as ações de endomarketing, durante todo o ano, foram desenvolvidas novas formatos de comunicação, com intuito de horizontalizar as diretrizes estratégicas da GASMIG, além de ações para a motivação, reconhecimento e engajamento dos colaboradores.

ASPECTOS PATRIMONIAIS

Em 31 de dezembro de 2019, o capital social da Companhia era de R\$665.430 mil para um patrimônio líquido de R\$995.408 mil. As ações em que se divide o capital social da GASMIG encerraram o ano com um valor patrimonial de R\$2,43 cada.

O lucro à disposição dos acionistas, no valor de R\$161.216 mil, é composto do lucro líquido do exercício, no montante de R\$164.558, deduzido da constituição da Reserva Legal, no montante de R\$8.228 mil, e acrescido da realização de parcela da Reserva de Lucros a realizar, no montante de R\$4.886 mil.

O Conselho de Administração da Companhia, em reunião realizada no dia 18 de dezembro de 2019, declarou Juros sobre o Capital Próprio, no valor de R\$55.034 mil, relativos ao exercício de 2019. Os Juros sobre o Capital Próprio declarados serão pagos aos acionistas até dezembro de 2020. Têm direito aos Juros sobre o Capital Próprio todos os acionistas inscritos no Livro de Registro de Ações Nominativas na data da deliberação do Conselho de Administração.

A Administração irá propor à Assembleia Geral Ordinária o pagamento de dividendos, no valor de R\$57.817 mil, complementares aos Juros sobre o Capital Próprio. O valor a ser distribuído aos acionistas atingirá o montante de R\$112.851 mil, o que representa 70,0% do lucro à disposição dos acionistas.

AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com o art. 3º da Lei nº 11.638/07 e com a Instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia declara que mantém contrato com a Ernst & Young Auditores Independentes, o qual contempla a prestação exclusiva de serviços de auditoria externa contábil e tributária.

AGRADECIMENTOS

A Administração da GASMIG agradece às comunidades servidas pela Companhia, clientes, acionistas, conselheiros, fornecedores e, em especial, à dedicação, espírito de equipe e competência de seus colaboradores.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO PARA OS EXERCÍCIOS
FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018				
(Valores expressos em milhares de reais, exceto lucro por ação)				
	Nota	2019	2018	
Receita líquida	19	1.858.054	1.618.926	
Custo dos produtos vendidos	21	(1.514.038)	(1.242.689)	
Custos de construção de infraestrutura - ICPC 01/ IFRIC 12	20	(42.976)	(44.814)	
		(1.557.014)	(1.287.503)	
Lucro bruto		301.040	331.423	
Despesas de vendas, administrativas e gerais	21	(64.824)	(61.019)	
Participação nos resultados	23	(6.582)	(7.425)	
Lucro antes do resultado financeiro e imposto de renda e contribuição social		229.634	262.979	
Receitas financeiras	22	21.103	11.331	
Despesas financeiras	22	(32.218)	(36.932)	
Resultado financeiro		(11.115)	(25.601)	
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social		218.519	237.378	
Imposto de renda e contribuição social corrente	8c	(55.680)	(63.809)	
Imposto de renda e contribuição social diferido	8c	1.719	3.992	
Lucro líquido do exercício		164.558	177.561	
Lucro básico e diluído por ação atribuído aos acionistas da Companhia, em reais				
por ação preferencial	18c	0,4021	0,4339	
por ação ordinária	18c	0,4021	0,4339	

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE
PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018		
(Valores expressos em milhares de reais)		
	2019	2018
Lucro líquido do exercício	164.558	177.561
Itens que não serão reclassificados para a demonstração de resultado em exercícios subsequentes		
Remensuração de obrigações de planos de benefício p		
ós-emprego, líquido de impostos (nota 17)	(729)	(869)
Resultado abrangente total do exercício	163.829	176.692

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



Documento assinado eletronicamente com fundamento no art. 6º do Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017.

A autenticidade deste documento pode ser verificada no endereço <http://www.jornalminasgerais.mg.gov.br/autenticidade>, sob o número 3202004090113280145.