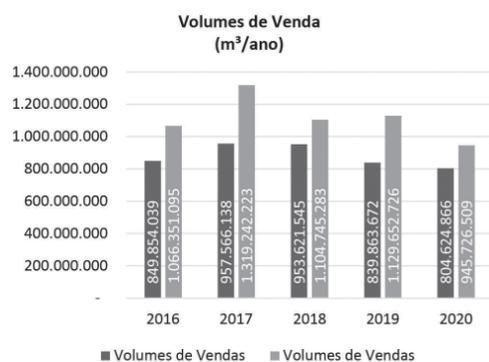


Sociedade Anônima
de Capital Fechado
CNPJ 22.261.473/0001-85
Belo Horizonte - MG

GASMIG Companhia de Gás de Minas Gerais

RELATÓRIO ANUAL DA ADMINISTRAÇÃO - ANO 2020

Em 2020, a Gasmig comercializou um total de 804,6 milhões de metros cúbicos de gás natural, equivalentes a 2.198,42 mil metros cúbicos por dia, no mercado não térmico. Incluindo-se o consumo das termelétricas, o volume é de 945,7 milhões de metros cúbicos de gás natural, equivalentes a 2.583,95 mil metros cúbicos por dia.



A carteira de clientes atendidos pela GASMIG, ao final de 2020, foi de 61.414 consumidores, representando uma expansão de 18,17% em relação ao ano anterior. Esses clientes estão distribuídos em 40 municípios, sendo: a) 95 indústrias de grande e médio porte; b) 1.121 pequenas indústrias e estabelecimentos comerciais e de serviços; c) 57 postos de revenda de Gás Natural Veicular (GNV); d) 4 empresas de distribuição de Gás Natural Comprimido Industrial (GNCI); e) 2 empresas distribuidoras de Gás Natural Comprimido Veicular (GNCV); f) 5 empresas do segmento de cogeração, geração e climatização; g) 60.128 unidades residenciais ligadas; h) 2 usinas termelétricas.

Gestão de pós-venda do Mercado Urbano

Acompanhando o expressivo crescimento de seu mercado urbano, que compreende os clientes dos segmentos residencial e comercial, a Gasmig expandiu a estrutura de atendimento aos municípios de Andradás, Barbacena, Belo Horizonte, Betim, Confins, Contagem, Juiz de Fora, Nova Lima, Santa Luzia, Poços de Caldas e Ipatinga - mediante a ampliação dos serviços de atendimento (ativo e receptivo) prestados por empresa especializada, responsável pelo Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC (Call Center), onde os consumidores podem entrar em contato com a Companhia por meio de ligação gratuita para o número 117.

Visando garantir maior agilidade no atendimento aos clientes que utilizam o SAC, a Gasmig ampliou em 30% o número de pontos de atendimento regulares no ano de 2020. O SAC atendeu mais de 27.000 chamadas em 2020. Com ações de capacitação e treinamento contínuo dos atendentes, houve um perceptível incremento da qualidade e da eficiência do atendimento aos clientes.

Em 2020, a Companhia deu sequência ao desenvolvimento de ferramentas tecnológicas para expandir o relacionamento com os seus clientes. Com o aplicativo "GASMIG ATENDE", disponível na loja virtual do Google Play e no site da Companhia, os clientes podem realizar diversas solicitações de serviços online, tais como: emissão de segunda via da fatura, emissão do código de barras para pagamento da fatura, alteração da data de vencimento da fatura, solicitação e alteração do envio da fatura por e-mail, informação de leitura, entre outros.

Respeitando as novas regras sociais de distanciamento, a Companhia ampliou os canais eletrônicos de atendimento aos clientes por meio de suas redes sociais e do "Fale Conosco", disponível no site da Companhia, que recebe elogios, reclamações, sugestões e pedidos de informações tanto de clientes como da sociedade em geral.

Todos esses canais de atendimento apoiam as diversas campanhas promocionais e de divulgação institucional da Gasmig, tais como: as Promoções "Frota com Bônus GNV", voltada para locadoras de veículos e frotistas e "Com GNV é Melhor", voltada para pessoas físicas, motoristas de aplicativo e taxistas.

Clientes do segmento industrial

O mercado industrial da Gasmig está alicerçado no fornecimento às grandes empresas ligadas aos ramos siderúrgico, metalúrgico e de mineração, bem como ao de papel e celulose, estando distribuído nas regiões do Vale do Aço, Sul de Minas, Juiz de Fora e na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH). Em 2020, tal mercado representou 89,5% do volume de gás comercializado para o segmento não termelétrico.

Em 2020, as vendas para o segmento industrial totalizaram 734.726 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de consumo de 2.007,45 mil metros cúbicos - já englobadas as vendas para o segmento de GNC industrial, apresentando uma retração de 3,39% em relação ao ano anterior. Tal retração foi ocasionada pela pandemia da COVID-19, que afetou intensamente o mercado industrial, principalmente, a partir do mês de abril de 2020, devido às incertezas causadas pelas medidas de restrição para combate à disseminação da doença.

Nesse contexto, a Gasmig adotou medidas para amenizar o impacto da pandemia para seus clientes industriais, como a flexibilização de algumas obrigações contratuais obtidas junto ao suprimento.

A Gasmig também intensificou sua política comercial, priorizando ajustes contratuais que garantissem maior volume de gás firme para a Companhia e para os clientes.

Em 2020, deve-se destacar a assinatura de termos aditivos com grandes clientes visando adequar os montantes contratados às necessidades do mercado, e garantindo mais volumes de gás firmes à Companhia, totalizando a contratação de mais de 400.000 m³/dia. Em agosto, houve a entrada em operação de uma empresa de grande porte fabricante de latas de alumínio, com consumo aproximado de 10.000 m³/dia.

Adicionalmente, houve a celebração de 12 novos contratos, totalizando 998.095 m³ mensais contratados, sendo 8 contratos no segmento Comercial e Industrial, 3 contratos industriais e 1 grande contrato industrial na modalidade estruturante de 741.000 m³ para uma empresa de produtos alimentícios, sendo este último o maior contrato de gás natural estruturante já celebrado.

Clientes dos segmentos de cogeração e climatização

Em 2020, foram comercializados aos clientes desse segmento 13.355 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de consumo de 36,49 mil metros cúbicos, registrando uma redução de 2,50% em relação ao ano anterior.

Apesar da retração econômica provocada pela pandemia, os contratos anteriores de geração e climatização permaneceram e não houve queda significativa de consumo ao final do ano, sendo assinados mais 2 contratos do segmento, sendo um para o atendimento de geração ao Edifício Júlio Soares, atual sede da Gasmig, e outro Contrato de Climatização a gás natural para um CTI pediátrico de um grande hospital de Belo Horizonte, demonstrando, assim, a confiança e segurança nesta tecnologia.

Espera-se para o próximo ano, a melhoria do ambiente de negócios, com a retomada do interesse pela geração em baixa tensão, com a possibilidade de uso emergencial em baixa tensão e uso em horário de ponta e na chamada "tarifa branca".

Clientes do segmento automotivo - Gás Natural Veicular

No ano de 2020, a Gasmig distribuiu 29.218 mil metros cúbicos de Gás Natural Veicular (GNV), equivalentes a uma média diária de 80 mil metros cúbicos - já englobadas as vendas para o

segmento de Gás Natural Veicular Comprimido Veicular (GNCV) - representando uma redução de 27,80%, em relação ao volume comercializado no ano anterior. O segmento automotivo atualmente é responsável por cerca de 3,09% do volume de vendas da Companhia para fins não termelétricos, ficando atrás somente do segmento industrial.

Ainda no primeiro bimestre de 2020, houve uma reação no número de conversões. Foram 146 veículos convertidos e o volume de vendas também apresentava sinais de recuperação com um crescimento 12,6% de fevereiro em relação a janeiro, 103 mil m³/dia frente a 92 mil m³/dia. No entanto, em março de 2020, ainda na primeira quinzena, tivemos a triste notícia de que o novo coronavírus (COVID-19) já alcançava a maioria dos Estados da Federação e que as medidas de isolamento sociais seriam necessárias e começariam a entrar em vigor a partir da segunda quinzena deste mesmo mês.

O impacto era inevitável em todos os segmentos, mas impactou especialmente o segmento automotivo da Gasmig, que abrange as distribuidoras de Gás Natural Comprimido Veicular - GNCV e os Postos Revendedores de Gás Natural Veicular - GNV. Esse impacto, causado pela pandemia do novo coronavírus (COVID-19), devido à redução da circulação de pessoas e veículos nas cidades e rodovias mineiras, refletiram no volume de vendas, e, conseqüentemente, no faturamento da Companhia.

No decorrer da pandemia, atendendo às normas recomendadas pela Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais - SES, a Companhia realizou ações para a divulgação do produto GNV e da promoção "Com GNV é Melhor", junto aos públicos-alvo da Campanha, realizando panfletagens nos pátios do Aeroporto de Confins, nos postos revendedores, em espaços de aplicativos e nos pontos de táxi da região central de Belo Horizonte.

Foram assinados novos contratos para atendimento a 5 postos GNV e mais 2 clientes frotistas. Esses dois clientes frotistas começaram a abastecer suas frotas de veículos pesados e extrapassados, movidos a Diesel/GNV e a 100% GNV, ainda no primeiro semestre de 2021. São os dois primeiros contratos celebrados nessa modelagem no Estado de Minas Gerais.

A Gasmig continua atuando em pesquisa e desenvolvimento, em parceria com a indústria automobilística, por meio de Cooperação Técnica, ampliando os estudos técnicos para a disponibilização de mais modelos de carros com a predisposição para receber o kit GNV. Uma vertente desse estudo é o monitoramento das emissões de CO₂ nos veículos movidos a GNV, que chegam a apresentar uma redução média superior a 20% em relação ao mesmo veículo abastecido com gasolina.

Ao final de 2020, as duas campanhas promocionais de incentivo ao uso do GNV: Promoção "Frota com Bônus GNV", voltada para autoescolas, locadoras de veículos, transportadoras/embarcadoras e frotistas, e Promoção "Com GNV é Melhor", voltada, exclusivamente, para taxistas e motoristas de aplicativo de transporte de passageiros e de entregas de mercadorias, foram prorrogadas até 31 de dezembro de 2021, com a expectativa de mais 1.000 veículos convertidos.

Clientes dos segmentos comerciais e industriais com menores volumes

Os clientes dos segmentos Comercial e Industrial (antigo Uso Geral) consumiram 17.060 mil metros cúbicos de gás natural - equivalentes a um consumo diário de 46,7 mil metros cúbicos de gás natural - representando um aumento de 18,7% em relação ao ano anterior.

Concebido em 2019, para o atendimento não só a indústrias de pequeno e médio porte, como também a estabelecimentos comerciais de médio e grande porte - representa importante parcela da matriz de vendas da Gasmig por oferecer flexibilidade tarifária e competitividade ao mercado, além de atratividade econômica e diversificação de mercado para a Companhia.

Devido ao ambiente desfavorável da pandemia, entre março e maio de 2020, houve uma queda generalizada em todos os setores econômicos dos clientes desta categoria, que foram compensados por uma retomada vigorosa, a partir de junho, de alguns setores, tais como o setor de metalurgia e produtos alimentícios. Já outros setores, por exemplo, têxteis, fabricação de máquinas e celulose, não se recuperaram com o mesmo vigor, mas, ainda assim, houve um saldo positivo no consumo geral deste segmento, apesar das fortes restrições de funcionamento impostas pelas prefeituras, atingindo, principalmente, setores como o hoteleiro e de lazer (clubes, restaurantes, bares e academias).

Mesmo com essas restrições de circulação e o ambiente desfavorável para fechamento de novos negócios, a Gasmig prosseguiu com seu plano de expansão e celebrou 12 novos contratos, totalizando 998.095 m³ mensais, sendo 8 contratos no segmento Comercial e Industrial, 3 contratos industriais e 1 grande contrato industrial na modalidade estruturante de 741.000 m³ para uma empresa de produtos alimentícios.

Para o próximo ano, espera-se uma retomada do ambiente de negócios e a redução das restrições de funcionamento, para que a captação de clientes no segmento Comercial e Industrial aumente seu peso na carteira geral da Companhia, a fim de atenuar as oscilações de consumo do segmento industrial, mais suscetível a oscilações políticas e econômicas.

Clientes do segmento residencial

No ano de 2020, foram captadas 7.913 novas UDAs - Unidades Domiciliares Autônomas, totalizando 66.575 UDAs contratadas em todo Estado, um incremento de 13,4% em relação a 2019. Com isso, a Gasmig ultrapassou a marca de 60 mil clientes residenciais em operação, já consumindo o gás natural diariamente, encerrando o ano com 60.128 unidades consumidoras, um crescimento de 18,3% em relação a 2019.

Aos clientes residenciais, foram distribuídos em 2020 um total de 9.342 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de 28,59 mil metros cúbicos, um aumento de 33,1% em relação ao ano anterior.

A partir de parcerias com construtoras locais, a Gasmig tem buscado expandir sua rede de distribuição regional e atender novos empreendimentos próximos aos locais com gasodutos instalados.

Clientes do segmento termelétrico

A Gasmig fornece gás natural a duas usinas termelétricas que são despachadas pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico - ONS: a UTE Aureliano Chaves (município de Ibiturá, na região metropolitana de Belo Horizonte) e a UTE Juiz de Fora.

A utilização do gás natural pelas termelétricas em 2020, quando comparada com o anterior, teve uma significativa queda de 51,31%, com consumo de 141.102 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de 386,58 mil metros cúbicos.

Gás Natural Comprimido - GNC

O Estado de Minas Gerais, dado às suas características topográficas, de ocupação territorial, de distribuição populacional e de atividades industriais, traz grandes desafios à expansão de gasodutos. Para contornar tal situação, o Gás Natural Comprimido - GNC é uma das soluções de atendimento a locais onde, no presente, o gasoduto não se mostra viável, possibilitando a criação de condições mercadológicas para sua viabilização futura.

As vendas para o segmento de GNC totalizaram 14.831 mil metros cúbicos de gás natural em 2020 - equivalentes a 40,52 mil metros cúbicos por dia - representando uma redução de 8,03% em relação ao ano anterior. Desse montante, foram fornecidos 450 mil metros cúbicos, equivalentes a 1,23 mil metros cúbicos por dia, para o segmento de GNC automotivo, redução de 33,63%, já englobados nas vendas para o segmento automotivo (tabela a seguir). Para o segmento de GNC industrial, foram fornecidos 14.381 mil metros cúbicos no ano, representando uma redução de 6,91% em relação a 2018, equivalentes a uma média diária de 39,29 mil metros cúbicos, também englobados no volume do segmento industrial (tabela a seguir).

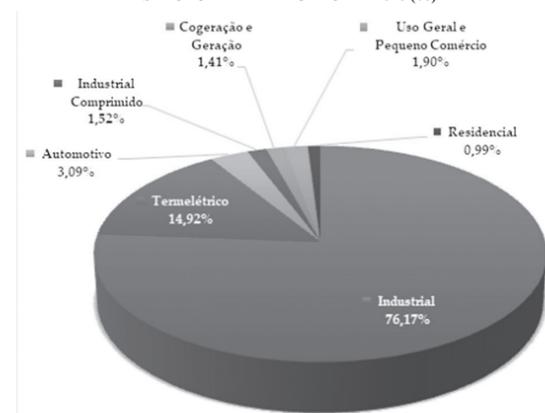
GASMIG - Evolução das categorias de mercado (mil m³)

	2016	2017	2018	2019	2020
Industrial *	795.595	895.424	876.150	760.505	734.726
Uso Geral e Pequeno Comércio	9.034	11.923	14.371	17.410	-
Residencial	1.235	4.176	6.472	7.768	9.342
Automotivo **	32.571	33.337	42.521	40.482	29.218
Cogeração e Geração	11.419	12.707	14.107	13.698	13.355
Comercial	-	-	-	-	17.984
Total Mercado Não Térmico	849.854	957.566	953.621	839.864	804.625
Termelétrico	216.497	361.676	151.124	289.789	141.102
Total Geral	1.066.351	1.319.242	1.104.745	1.129.653	945.727

* Segmento industrial, GNL e GNC destinado a indústrias

** Segmento automotivo e GNC destinado a postos de combustíveis

ESTRUTURA DE MERCADO EM 2020 (%)



POLÍTICA DE AQUISIÇÃO DE GÁS E TARIFAS

Contratos de compra para fornecimento ao mercado

Para distribuição aos vários segmentos de mercado ligados aos gasodutos de transporte, a Companhia possui com o fornecedor PETROBRAS o Contrato de Compra e Venda de Gás Natural na Modalidade Firme Inflexível, celebrado com a PETROBRAS em 16/12/2019, com vigência até 31/12/2023 e quantidades de gás contratadas de 2.325.000m³/dia até 31/12/2021 e 1.750.000m³/dia de 01/01/2022 a 31/12/2023.

Nesse contrato, a PETROBRAS tem o compromisso de atender a quantidade contratada diariamente, sob pena de incorrer em multas por falha de fornecimento, além de estar prevista retirada mínima de 80% do volume contratado pela Companhia (Take or pay) e pagamento de encargo de capacidade.

Além dos contratos com a PETROBRAS, a GASMIG possui 2 contratos de suprimento para atendimento a municípios não conectados aos gasodutos de transporte (projetos estruturantes), com o fornecedor GASLOCAL, que são Contrato de Compra e Venda de Gás Natural Liquefeito para atendimento à cidade de Extrema e o Acordo de Cooperação Comercial para atendimento à cidade de Pouso Alegre. O Contrato para atendimento à cidade de Extrema foi celebrado em 06/08/2020 com vigência até 09/08/2023 e quantidades de gás contratadas de 24.667 m³/dia entre janeiro e julho de cada ano e 29.667 m³/dia para os demais meses do ano. Já o Acordo para atendimento à cidade de Pouso Alegre celebrado em 13 de janeiro de 2014, com vigência até 28 de janeiro de 2024 e quantidade contratada de 3.633 m³/dia.

Nos contratos com a GASLOCAL, o compromisso de take or pay é de 80% para o contrato de atendimento à Extrema e 60% para o Acordo de atendimento à cidade de Pouso Alegre. Por sua vez, o fornecedor deverá atender a quantidade contratada no mês, sob pena de incorrer em multas por falha de fornecimento.

Contratos exclusivos com Usinas Termelétricas

Para o mercado termelétrico, a Companhia manteve os contratos de fornecimento de gás celebrados com a PETROBRAS, como segue:

- Contrato para fornecimento de gás natural à Usina Termelétrica de Juiz de Fora S.A. ("UTE JF"): firmado em 1º de fevereiro de 2002, com prazo de duração de 20 anos, com volume diário de 506.488m³. A GASMIG se compromete a receber o gás faturado a preços definidos pelo Ministério de Minas e Energia.
- Contrato para fornecimento de gás natural à Usina Termelétrica Ibiritermo ("UTE Ibiritermo"), assinado com a PETROBRAS em 14 de março de 2002, com prazo de duração de 20 anos, com volume diário de 1.100.000m³. A GASMIG se compromete a receber o gás faturado a preços definidos pelo Ministério de Minas e Energia.

Os contratos de fornecimento de gás com as UTEs Juiz de Fora e Ibiritermo são denominados contratos "espelho" ou "back to back", nos quais, os volumes contratados e as condições estabelecidas entre a supridora (PETROBRAS) e a distribuidora (GASMIG) são reproduzidas nos contratos entre a distribuidora e as UTEs. Esse mecanismo contratual, denominado "Infração Conexa", permite à Companhia mitigar os seus riscos de crédito em decorrência do eventual descumprimento de contrato por uma das outras partes. Entretanto, cabe à distribuidora a obrigação de entregar o produto e manter pleno funcionamento dos gasodutos de distribuição, riscos do negócio imputados à concessionária.

EXPANSÃO DA REDE DE DISTRIBUIÇÃO

Em 2020, a GASMIG investiu na expansão da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) no Estado de Minas Gerais o montante de R\$ 42,6 milhões para a construção de 67,68 km de extensão de gasodutos na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), Vale do Aço, Mantiqueira e Sul de Minas.

Na cidade de Belo Horizonte, os principais projetos desenvolvidos foram os de atendimento ao Mercado Urbano. Foram implantadas redes de adensamento em Polietileno de Alta Densidade (PEAD) nos bairros São Pedro, Santo Antônio, Luxemburgo, Prado e Cidade Nova. Também foram feitas intervenções nos bairros Gutierrez, Lourdes, Funcionários, Savassi e outros para conclusão de projetos e entrada de operação de rede, bem como para interligação de novos clientes em locais onde já haviam redes de distribuição de gás natural em operação. O total de rede construída para atendimento ao Mercado Urbano em Belo Horizonte, no ano de 2020, foi de 56,5 km.

Foram realizadas obras de saturação e expansão da rede, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, para atendimento a novos clientes, com destaque para construção de 5,4 km de rede para atendimento ao Distrito Industrial Simão da Cunha, na cidade histórica de Sabará.



Documento assinado eletronicamente com fundamento no art. 6º do Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017.

A autenticidade deste documento pode ser verificada no endereço <http://www.jornalminasgerais.mg.gov.br/autenticidade>, sob o número 3202104142321470130.