

GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do QUARTO TRIMESTRE do exercício de 2021 - Unidade Executora 1320084

Mês	Órgão	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada		Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
10	SES	TDCO IST/AIDS CARNAVAL 2020	CONSORCIO AZ3 COMUNICACAO & FAZENDA				10	0,00	0,00		0,00	0,00	89.190,00	
		TDCO VACINAÇÃO CONTRA A INFLUENZA 2020	CONSORCIO AZ3 COMUNICACAO & FAZENDA				92	0,00	1.333,80	***	0,00	0,00	1.321,80	
		TDCO MULTIVACINAÇÃO 2020	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO				92	0,00	0,00		0,00	0,00	1.446,41
		TDCO HIV/AIDS 2020	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO				92	0,00	36.466,85	***	0,00	0,00	36.150,07
		Criação, produção e veiculação de campanha de sustentação sobre a vacinação contra a Covid-19 no Estado de Minas Gerais, durante todo o primeiro semestre de 2021. O objetivo é informar a população sobre os grupos a serem vacinados, a distribuição das doses, as vacinas disponíveis e qualquer assunto de interesse público relacionado à vacinação contra a Covid-19.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	abr a jun	891.623	635.000	92	0,00	287.227,00		398.145,00	0,00	0,00
		TDCO Vacinação contra Gripe/Influenza 2021 - Campanha sobre o calendário de vacinação contra a gripe/influenza no Estado, com o objetivo de informar e incentivar o público elegível a se vacinar contra a influenza pelo SUS.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	abr a jul	83.461	97.345	92	0,00	126.055,88		176.548,90	0,00	0,00
		TDCO Antirrábica 2021 - Criação e produção de cartazes para distribuição para todo o estado, com o objetivo de informar a população sobre a campanha de vacinação de cães e gatos contra a Raiva.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO		*****	*****	92	0,00	0,00		62.461,86	0,00	0,00
		TDCO Antirrábica 2021 - 2a Fase - Criação e veiculação de campanha para divulgação do calendário de vacinação contra a Raiva, com o objetivo de incentivar os donos de cães e gatos a levarem seus animais para vacinar.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	set a out	38.945	*****	92	0,00	2.342,00		2.236,61	0,00	0,00
		TDCO Vacinação COVID-19 - 2ª Fase - Criação, produção e veiculação de campanha sobre a vacinação contra a COVID-19, com o objetivo de incentivar o público elegível a tomar a segunda dose da vacina e completar o esquema vacinal.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	out a nov	43.773.990	*****	10	0,00	8.007,50		0,00	0,00	0,00
		TDCO Multivacinação 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha de multivacinação para a atualização da caderneta de vacinação das crianças e adolescentes menores de 15 anos de idade.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	out	77.890	*****	10	300.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00
TDCO Saúde da Mulher 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha sobre a importância da prevenção contra o câncer de mama e de colo de útero, e a adoção de hábitos saudáveis para a saúde das mulheres (referente ao Outubro Rosa).	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	out	148.318	*****	10	250.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00		
TOTAL								550.000,00	461.433,03		639.392,37	0,00	128.108,28	
Mês	Órgão	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada		Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
11	SES	TDCO COVID-19	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO			10	0,00	2.829,73	***	0,00	0,00	2.807,41	
		Criação, produção e veiculação de campanha de sustentação sobre a vacinação contra a Covid-19 no Estado de Minas Gerais, durante todo o primeiro semestre de 2021. O objetivo é informar a população sobre os grupos a serem vacinados, a distribuição das doses, as vacinas disponíveis e qualquer assunto de interesse público relacionado à vacinação contra a Covid-19.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	abr a jun	891.623	635.000	92	0,00	14.545,20		19.968,91	0,00	0,00
		TDCO Vacinação contra Gripe/Influenza 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha para divulgação do calendário de vacinação contra a gripe/influenza no Estado, com o objetivo de informar e incentivar o público elegível a se vacinar contra a influenza pelo SUS.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	mai a jul	83.461	97.345	92	0,00	4.706,50		5.828,55	0,00	0,00
		TDCO Vacinação COVID-19 - 2ª Fase - Criação, produção e veiculação de campanha sobre a vacinação contra a COVID-19, com o objetivo de incentivar o público elegível a tomar a segunda dose da vacina e completar o esquema vacinal.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	out a nov	43.773.990	*****	10	0,00	3.722.857,30		3.698.328,72	0,00	0,00
		TDCO Multivacinação 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha de multivacinação para a atualização da caderneta de vacinação das crianças e adolescentes menores de 15 anos de idade.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	out	77.890	91.862	10	0,00	9.190,25		8.963,43	0,00	0,00
		TDCO Saúde da Mulher 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha sobre a importância da prevenção contra o câncer de mama e de colo de útero, e a adoção de hábitos saudáveis para a saúde das mulheres (referente ao Outubro Rosa).	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	out	148.318	151.201	10	0,00	11.618,25		11.500,42	0,00	0,00
		TDCO Sífilis 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha publicitária para enfatizar a importância do diagnóstico e do tratamento adequados da sífilis em gestante durante o pré-natal e da sífilis em ambos os sexos como doença sexualmente transmissível, além de sensibilizar a população em geral para as formas de prevenção da infecção, como o uso do preservativo e a testagem rápida.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	nov	175.780	*****	10	300.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00
		TDCO HIV/AIDS 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha publicitária para enfatizar a importância do diagnóstico precoce para o HIV/Aids, e o tratamento oportuno, para melhorar a expectativa de vida do indivíduo, uma vez que o HIV/Aids não tem cura. Além de sensibilizar a população em geral para as formas de prevenção da infecção, como o uso dos preservativos masculino e feminino e a testagem rápida.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	dez	150.960	*****	10	500.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00
		TDCO Aedes 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha publicitária de prevenção e controle das Arboviroses (Dengue, Zika vírus, Chikungunya e Febre Amarela).	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	nov e dez	232.920	*****	10	2.050.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00
		TOTAL								2.850.000,00	3.765.747,23		3.744.590,03	0,00
Mês	Órgão	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada		Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
12	SES	TDCO COVID-19	CONSORCIO AZ3 COMUNICACAO & FAZENDA				10	0,00	22.751,39	***	0,00	0,00	22.058,90	
		Criação, produção e veiculação de campanha de sustentação sobre a vacinação contra a Covid-19 no Estado de Minas Gerais, durante todo o primeiro semestre de 2021. O objetivo é informar a população sobre os grupos a serem vacinados, a distribuição das doses, as vacinas disponíveis e qualquer assunto de interesse público relacionado à vacinação contra a Covid-19.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	abr a jun	891.623	635.000	92	0,00	8.339,02		8.270,09	0,00	0,00
		TDCO Vacinação contra Gripe/Influenza 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha para divulgação do calendário de vacinação contra a gripe/influenza no Estado, com o objetivo de informar e incentivar o público elegível a se vacinar contra a influenza pelo SUS.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	mai a jul	83.461	97.345	92	0,00	3.333,96		3.306,39	0,00	0,00
		TDCO Antirrábica 2021 - 2a Fase - Criação e veiculação de campanha para divulgação do calendário de vacinação contra a Raiva, com o objetivo de incentivar os donos de cães e gatos a levarem seus animais para vacinar.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	set a out	38.945	44.073	92	0,00	30.000,00		29.730,00	0,00	0,00
		TDCO Vacinação COVID-19 - 2ª Fase - Criação, produção e veiculação de campanha sobre a vacinação contra a COVID-19, com o objetivo de incentivar o público elegível a tomar a segunda dose da vacina e completar o esquema vacinal.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	out a nov	3.249.109	1.229.956	10	0,00	572.660,03		570.106,33	0,00	0,00
		TDCO Multivacinação 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha de multivacinação para a atualização da caderneta de vacinação das crianças e adolescentes menores de 15 anos de idade.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	out	77.890	91.862	10	0,00	50.960,00		50.538,80	0,00	0,00
		TDCO Saúde da Mulher 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha sobre a importância da prevenção contra o câncer de mama e de colo de útero, e a adoção de hábitos saudáveis para a saúde das mulheres (referente ao Outubro Rosa).	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	out	148.318	151.201	10	0,00	115.242,25		114.016,35	0,00	0,00
		TDCO Sífilis 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha publicitária para enfatizar a importância do diagnóstico e do tratamento adequados da sífilis em gestante durante o pré-natal e da sífilis em ambos os sexos como doença sexualmente transmissível, além de sensibilizar a população em geral para as formas de prevenção da infecção, como o uso do preservativo e a testagem rápida.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	nov	175.780	184.915	10	0,00	5.987,25		5.717,82	0,00	0,00
		TDCO HIV/AIDS 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha publicitária para enfatizar a importância do diagnóstico precoce para o HIV/Aids, e o tratamento oportuno, para melhorar a expectativa de vida do indivíduo, uma vez que o HIV/Aids não tem cura. Além de sensibilizar a população em geral para as formas de prevenção da infecção, como o uso dos preservativos masculino e feminino e a testagem rápida.	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	dez	150.960	161.795	10	0,00	29.702,50		29.200,63	0,00	0,00
		TDCO Aedes 2021 - Criação, produção e veiculação de campanha publicitária de prevenção e controle das Arboviroses (Dengue, Zika vírus, Chikungunya e Febre Amarela).	FILADÉLFIA INTERATIVA	COMUNICAÇÃO	nov e dez	232.920	239.564	10	0,00	123.776,56		122.928,55	0,00	0,00
TOTAL								0,00	962.752,96		933.814,96	0,00	22.058,90	
Total Geral								3.400.000,00	5.189.933,22		5.317.797,36	0,00	152.974,59	
TOTAL GERAL DO EXERCÍCIO 2021								14.200.000,00	13.637.273,51		7.757.821,04	333.139,59	5.754.200,63	



Documento assinado eletronicamente com fundamento no art. 6º do Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017.

A autenticidade deste documento pode ser verificada no endereço <http://www.jornalminasgerais.mg.gov.br/autenticidade>, sob o número 3202201262229100124.